



T.C.
TOROS ÜNİVERSİTESİ



ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU HAZIRLAMA KILAVUZU
(Toros Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü)

Öz Değerlendirme Raporu

İçindekiler

<u>Genel Bilgiler</u>	iii
<u>Giris</u>	iii
<u>İçerik</u>	iii
<u>Ek Belgeler</u>	iii
<u>Format ve Hazırlık</u>	iii
<u>Raporun Teslimi ve Dağıtımı</u>	ivii
<u>Gizlilik</u>	iii
<u>Öz Değerlendirme Raporu Şablonu</u>	iv
<u>A. Programa İlişkin Genel Bilgiler</u>	1
1. <u>İletişim Bilgileri</u>	1
2. <u>Program Başlıkları</u>	1
3. <u>Programın Türü</u>	1
4. <u>Programın Eğitim Dili</u>	1
5. <u>Programın Kısa Tarihçesi ve Değişiklikler</u>	1
<u>B. Değerlendirme Özeti</u>	2
<u>Ölçüt 1. Eğitim Programının Amaçları</u>	9
<u>Ölçüt 2. Program Çıktıları</u>	3
<u>Ölçüt 3. Eğitim Programı</u>	4
<u>Ölçüt 4. Öğrenciler</u>	9
<u>Ölçüt 5. Öğretim Kadrosu</u>	13
<u>Ölçüt 6. Alt Yapı ve Olanaklar</u>	15
<u>Ölçüt 7. Kurum Desteği ve Mali Kaynaklar</u>	16
<u>Ölçüt 8. Kurumsal Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri</u>	158
<u>Ölçüt 9. Sürekli İyileştirme</u>	17
<u>Ek I – Programa İlişkin Ek Bilgiler</u>	189
I.1 <u>Ders İzlençeleri</u>	189
I.2 <u>Öğretim Elemanların Özgeçmişleri</u>	189
I.3 <u>Techizat</u>	189
I.4 <u>Diğer Bilgiler</u>	189
<u>Ek II–Kurum Profili</u>	20
II.1 <u>Kuruma İlişkin Bilgiler</u>	20
II.2 <u>Fakülteye İlişkin Bilgiler</u>	20

TOROS ÜNİVERSİTESİ
ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

[İşletme Programı]

[İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi]

[Toros Üniversitesi Bahçelievler Kampüsü]

[Yenişehir/ Mersin]

[04.12.2024]

ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU
[İşletme Programı]
[İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi]

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler

1. İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Ünsal YETİM / Dekan Tel:

(0324) 325 33 00-2272

Mail: unsal.yetim@toros.edu.tr

Doç. Dr. Metin OCAK, Bölüm Başkanı Tel:

(0324) 325 33 00-4506

Mail: metin.ocak@toros.edu.tr

2. Program Başlıkları

İşletme (Türkçe)

Program çerçevesinde öğrencilere lisans derecesi verilmektedir. Ortaöğretime dayalı en az sekiz yarı yıllık (4 yıl) programı kapsayan bir yükseköğretimdir.

3. Programın Türü

Programın türü örgün öğretimdir.

4. Programın Eğitim Dili

Programın eğitim dili Türkçedir.

5. Programın Kısa Tarihçesi ve Değişiklikler

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi bünyesinde 2010 - 2011 eğitim - öğretim yılından itibaren faaliyet gösteren İşletme Bölümü ilk mezunlarını 2015 yılı içerisinde vermiştir.

Eğitim dili 2022-2023 eğitim öğretim yılı itibariyle Türkçe olan bölümümüzde, bölüme gelen öğrencilerimiz çalışma yaşamlarında ihtiyaç duyacakları İngilizce eğitimini bölümde her dönem alacakları İngilizce ve meslek İngilizcesi dersleri ile pekiştirebileceklerdir. Bölümde geçecek olan 4 yıl boyunca görecekları akademik derslerin ardından başarılı olan öğrencilerimiz "İşletme Bölümü Lisans Diplomasına" sahip olacaklardır.

Bölümde öğrencilere gösterilen dersler ve müfredatlar uluslararası düzeyde kabul gören A.B.D. ve Avrupa üniversiteleri ile eşdeğer olarak hazırlanmıştır. Kültür derslerinin yanısıra iş piyasasının gereksinimi olan ve mesleki eğitim gerektiren derslere de müfredatta yer verilmiştir.

Kültür derslerinin yanı sıra iş piyasasının gereksinimi olan ve mesleki eğitim gerektiren derslere de müfredatta yer verilmiştir. Ayrıca mesleki tecrübe kazandırılması için öğrencilerimize 7+1 sistemi eğitim verilmektedir. Buna göre 7 dönem görecekları derslerde başarılı olan öğrencilerimiz sekizinci ve son dönemlerinde 70 gün süren bir intörn uygulamasına dâhil olmaktadır. Öğrencilerimiz, seçtikleri uluslararası ve ulusal kurumlarda intörn uygulamasına katılabilecekleri gibi talepleri doğrultusunda bölümümüz ve sektör temsilcileri arasında imzalanan protokollerden de faydalanarak intörn uygulamasını tamamlayabileceklerdir.

A. Değerlendirme Özeti

Ölçüt 1. Eğitim Programının Amaçları

Eğitim Programının Amaçları: Programın mezunlarından yakın bir gelecekte erişmeleri beklenen kariyer hedeflerini ve mesleki beklentileri tanımlayan genel ifadeler.

1.1. Her program için eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır. Amaçlar, varsa o alandaki program eğitim amaçları tanımına uymalıdır. Üniversitenin, akademik birim ve bölümün misyonu ile uyumlu olmalıdır. Programın iç ve dış paydaşlarını sürece dahil edecek şekilde belirlenmelidir.

Tablo 1.1.Akademik Birim-Bölüm Misyon İlişkisi

Üniversitenin misyonu	Fakülte misyonu	Bölüm misyonu	Eğitim-öğretim amaçları
Eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmak.	Eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmak.	Ulusal ve uluslararası rekabette değişen koşullara uyum sağlayabilecek, finans, muhasebe, yönetim ve organizasyon ile pazarlama alanlarına ilişkin güncel teorik ve pratik bilgiler ile donanmış liderler, girişimciler ve uzmanlar yetiştirmektedir.	1. Kamu, özel sektör ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlarda işletme alanı ile ilgili pozisyonlarda yetkin olarak çalışabilecek donanıma sahip profesyoneller yetiştirmek. 2. Girişimci ruha sahip bireyler yetiştirme ve kendi işletmelerini kurma, geliştirmeye dönük bilgi ve donanımına sahip olmalarını sağlamak.

			3. Akademik kariyerine lisansüstü düzeyde devam edebilecek teorik donanıma sahip olmalarını sağlamak. 4. Öğrencilerin, işletme ve çevresine ilişkin sorunlara inovatif çözümler üretebilen, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikte bireyler olmalarını sağlamak. 5. Dijitalleşen yerel ve küresel iş dünyasında geçerli olacak bilgi, beceri ve yetenek ile etik ilkelere sahip öğrenciler yetiştirmek. 6. Öğrencileri, sürekli değişen iş dünyasını yakından takip ederek yaşam boyu öğrenmeye açık, farklı kültürlerle etkili iletişim kurabilen ve sorumlu karar alabilen bireyler olarak yetiştirmek.
--	--	--	---

Tablo 1.2. Akademik Birim-Program Eğitim Amaçları Matrisi

Üniversite Misyonu	Fakülte Misyonu	Bölüm Misyonu	Eğitim-öğretim amaçları
*	**	***	EA1
**	***	***	EA2
**	*	***	EA3
***	*	***	EA4

***	**	***	EA5
***	**	***	EA6

1.2. Eğitim programı amaçları, kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.

Programa ait eğitim amaçları Toros Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İşletme Programı web sayfasında paydaş bilgisine sunulmuştur.

Kanıt : <https://toros.edu.tr/sayfalar/isletme-bolumu>

1.3. Eğitim program amaçları, iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla (4-5 yıl) güncellenmelidir.

Danışma kurulu toplantılarında iç ve dış paydaşların değişen gereksinimleri göz önüne alınarak en az 4 yılda program eğitim amaçları değerlendirilmektedir.

Kanıt: Bölüm Kurulu (Kanıt 1)

Danışma Kurulu Raporu 2024 <https://toros.edu.tr/sayfalar/isletme-bolumu-bolum-danisma-kurulu>

1.4. Eğitim programının amaçlarına ulaşıldığını belirlemek ve belgelemek için esas alınan bir değerlendirme süreci kurulmalı ve işletilmelidir. Bu süreç yardımıyla programın eğitim amaçlarına ulaştığı kanıtlanmalıdır.

Eğitim amaçlarına ulaşılmasının denetlenmesi ve değerlendirilmesi sürecinde uygulanan metotlar:

1-Yeni Mezun Program Değerlendirme Anketi (Kanıt 2):

Programdan yeni mezun olan öğrencilerden alınan geri bildirimler, eğitim programının amaçlarına ne ölçüde ulaşıldığını değerlendirmek için önemli bir veri kaynağıdır. Bu anketler, öğrencilerin edindikleri bilgi ve becerilerin yeterliliğini ve programın hedeflerine uygunluğunu belirlemek amacıyla hazırlanır.

2-Mezun Program Değerlendirme Anketi (Kanıt 3):

Mezun olduktan birkaç yıl sonra öğrencilerden alınan geri bildirimlerle, eğitim programının uzun vadede iş hayatında sağladığı faydalar ve mezunların mesleki yeterlilikleri değerlendirilir. Bu anketler, eğitim programının sürdürülebilir etkisini ölçmek için kullanılır.

3-Mezun Çalıştıran Değerlendirme Anketi (Kanıt 4):

Mezunların çalıştığı işyerlerinden alınan geri bildirimler, eğitim programının sektör beklentilerini karşılamadaki başarısını değerlendirmek için önemlidir. İşverenlerin mezunların bilgi, beceri ve davranışlarından ne derece memnun olduklarını ortaya koyar.

4-İşveren Program Değerlendirme Anketi (Kanıt 5):

Mezunları istihdam eden işverenlere yönelik yapılan bu anketler, programın mesleki ve sektörel gerekliliklere uyumunu değerlendirmeye odaklanır. İşverenlerin taleplerine uygun mezunlar yetiştirildiğini belgelemeyi amaçlar.

5-İşveren Staj Uygulama (Kanıt 6):

Mesleki uygulama dersi kapsamında işverenin görüş ve önerilerini alarak, öğrencilerimizin bölüm veya programın müfredatlarında yer alan derslerde edindikleri teorik bilgilerini, staj/uygulamaya aktarım düzeyleri hakkında bilgi edinmektir.

6-Öğrenci Staj Uygulama Anketi (Kanıt 7):

Mesleki uygulama dersi kapsamında öğrencilerimizin görüş ve önerilerini alarak, bölüm veya programın müfredatlarında yer alan derslerde edindikleri teorik bilgilerini, staj/uygulamaya aktarım düzeyleri hakkında bilgi edinmektir

Bu metotlar yardımıyla elde edilen bulgular düzenli olarak analiz edilerek, eğitim amaçlarına ulaşıldığını kanıtlayan raporlar hazırlanır ve programın sürekli iyileştirilmesi sağlanır

Ölçüt 2. Program Çıktıları

Tanımlar

Program Çıktıları: Öğrencilerin programdan mezun oluncaya kadar kazanmaları gereken bilgi, beceri ve davranışları tanımlayan ifadelerdir.

Ölçme: Bu ölçüte ilişkin ölçme, program çıktılarına erişim düzeylerini saptamak üzere çeşitli yöntemler kullanılarak yürütülen veri ve kanıt tanımlama, toplama ve düzenleme sürecidir.

Değerlendirme: Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanması sürecidir. Değerlendirme süreci, program çıktılarına erişim düzeylerini vermeli ve elde edilen sonuçlar programı iyileştirmek üzere alınacak kararlar ve yürütülecek eylemlerde kullanılmalıdır.

2.1. Program çıktıları, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ), varsa ilgili alanın yeterlilikleri ve Ulusal Çekirdek Eğitim Programı (ÇEP) ile uyumlu bilgi, beceri ve yetkinlikler ile 21. yüzyıl anahtar yetkinliklerini kapsayacak şekilde tanımlanmalıdır. Lisans programları, eğitim programının amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.

Program çıktılarının, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) Lisans Programları Çıktıları ilişkisi kurularak hazırlanmıştır. Program çıktıları ile TYYÇ yeterlilikleri ilişkilendirmesini gösteren matris hazırlanmıştır. (<https://toros.edu.tr/bologna/programlar>). Program çıktılarını dönemsel olarak gözden geçirmek ve güncellemek amacıyla öğrenci, işveren, yeni mezun anketleri ve danışma kurulu toplantıları gerçekleştirilmektedir. Tablo 2.1.'de Program çıktıları, Tablo 2.2.'de Program Çıktıları-TYYÇ ve Eğitim Amaçları ilişkisi hazırlanmıştır.

- Program çıktıları 21. yüzyıl sekiz anahtar yetkinliklerini (İletişim Becerileri, Matematiksel Yetkinlik ve Bilim/teknolojide Temel Yetkinlikler, Dijital Yetkinlik, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal ve

Vatandaşlıkla İlgili Yetkinlikler, İnisiyatif Alma ve Girişimcilik, Kültürel Bilinç ve Söylem) kapsamaktadır. Program çıktıları kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmıştır. Program çıktıları programın web sayfasında yayımlanmış ve kolayca erişilebilmektedir. <https://toros.edu.tr/bologna/programlar>

Kanıt: Bölüm çıktılarına ilişkin kurul kararı (**Kanıt 8**)

Tablo 2.1. Program Çıktıları

	Program çıktısı no	Program çıktısı
BİLGİ BECERİ YETKİNLİKLER (Öğrenme Yetkinliği)	PÇ1	İşletmenin temel fonksiyonları, örgüt yapısı, kaynakları, paydaşları, çevresi hakkında kavramsal ve uygulamaya yönelik bilgiye, beceriye sahip olmak ve bir işletmeyi farklı açılardan değerlendirebilmek.
BİLGİ BECERİ YETKİNLİKLER (İletişim ve Sosyal Yetkinlik ve Alana Özgü Yetkinlik)	PÇ2	İşletme alanıyla ilgili bilgileri ve yönetim bilgi sistemlerini etkin bir şekilde kullanabilmek.
BECERİ YETKİNLİKLER (Öğrenme Yetkinliği ve İletişim ve Sosyal Yetkinlik)	PÇ3	Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde bulundurarak anlamak ve stratejiler geliştirebilmek.
BİLGİ BECERİ YETKİNLİKLER (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği, Öğrenme Yetkinliği ve Alana Özgü Yetkinlik)	PÇ4	Ekonomi, finans, muhasebe, pazarlama, yönetim ve işletmecilik ile ilgili gelişen eğilimleri izleyebilmek.
BECERİ YETKİNLİKLER (Öğrenme Yetkinliği)	PÇ5	Ekonomideki iş fırsatlarını görerek daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak ve uygulayabilmek.
YETKİNLİKLER (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği, Öğrenme Yetkinliği, İletişim ve Sosyal Yetkinlik ve Alana Özgü Yetkinlik)	PÇ6	Liderlik yeteneğine ve takımlar halinde etkin çalışabilme kabiliyetine sahip olarak ahlaki ve etik ilkeler doğrultusunda hareket etmek.
YETKİNLİKLER (Öğrenme Yetkinliği, İletişim ve Sosyal Yetkinlik ve Alana Özgü Yetkinlik)	PÇ7	Yönetimsel karar vermeye yönelik veri analizinde uygun araştırma yöntemlerini ve araçlarını kullanabilmek.

Tablo 2.2. Program Çıktıları-TYYÇ ve Eğitim Amaçları ilişkisi

TYYÇ No	TYYÇ	PÇ No	EÖA No
TYYÇ1	Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.	PÇ1 PÇ2 PÇ4	EA3
TYYÇ2	Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme.	PÇ1 PÇ2 PÇ4 PÇ5	EA1 EA3
TYYÇ3	Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme	PÇ1 PÇ2 PÇ4 PÇ5	EA4 EA6
TYYÇ4	Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme.	PÇ4 PÇ6	EA2 EA4
TYYÇ5	Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme.	PÇ6	EA6
TYYÇ6	Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlayabilme ve yönetebilme.	PÇ4 PÇ6	EA4
TYYÇ7	Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme.	PÇ1 PÇ3 PÇ4 PÇ5	EA3
TYYÇ8	Öğrenme gereksinimini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme.	PÇ3 PÇ4 PÇ7	EA6
TYYÇ9	Yaşamboyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.	PÇ6	EA6
TYYÇ10	Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.	PÇ6	EA4 EA6
TYYÇ11	Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme.	PÇ2 PÇ7	EA3

TYYÇ12	Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme.	PÇ3 PÇ6	EA5
TYYÇ13	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme.	PÇ3 PÇ6	EA6
TYYÇ14	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.	PÇ2	EA5
TYYÇ15	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme.	PÇ2 PÇ6 PÇ7	EA5
TYYÇ16	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma.	PÇ4 PÇ6	EA6

2.2. Program çıktıları kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.

Program çıktıları, Toros Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İşletme Programı web sayfasında yayımlanmıştır.

Kanıt: <https://toros.edu.tr/bologna/programlar>

2.3. Program çıktılarına ulaşma düzeyini belirli aralıklarla değerlendirmek ve belgelemek için kullanılan bir değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

İşletme program çıktılarının sağlanma düzeylerini belirlemek amacıyla ders bazında program çıktı matrisi oluşturulmuş ve etkileri Tablo 2.3.'te gösterilmiştir. Ayrıca Program çıktılarına ulaşma düzeyini dönemsel açıdan gözden geçirme ve güncelleme gerçekleştirmek amacıyla ders bazında öğretim elemanlarından ders değerlendirme anketi değerlendirmeleri talep edilmiştir. Bu ders değerlendirme anket sonuçları için bölüm toplantısı yapılarak değerlendirme ve planan eylemler görüşülmüştür. Ek olarak danışma kurulu dönem içerisinde gerçekleştirilen danışma kurulu toplantısında ders bazlı görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Kanıt: Ders Değerlendirme Anketleri (Kanıt 9)

Kanıt: Ders Değerlendirme Anket Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme (Kanıt 9-a)

Kanıt: Danışma Kurulu Raporu 2024 (Kanıt 10)

Tablo 2.3. Program Çıktıları-Ders Matrisi (2022 Müfredatı)

[illegible]

[illegible]

		PROGRAM ÇIKTILARI						
Ders Kodu	Ders Adi	PC 1	PC 2	PC 3	PC 4	PC 5	PC 6	PC 7
İŞL 206	Araştırma Yöntemleri	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☒
İŞL 208	Muhasebe II	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☒
İNG 202	İngilizce IV	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒
İŞL 220	Dijital Finans	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☒
İŞL 302	Finansal Yönetim II	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☒
İŞL 304	Uluslararası İşletmecilik	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☐
STJ300	Staj	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐
PSY482	Teknoloji Bağımlılığı (OSD)	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐
İŞL324	Türkiye Ekonomisi	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐
İŞL 316	Satış Yönetimi	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
İŞL314	Değişim Yönetimi ve Liderlik	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐
İŞL 326	Finansal Tablo Analizi	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☒

Tablo 2.3. Program Çıktıları-Ders Matrisi (2024 Müfredatı)

		PROGRAM ÇIKTILARI						
Ders Kodu	Ders Adi	PC 1	PC 2	PC 3	PC 4	PC 5	PC 6	PC 7
BİL101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
MAT101	MATEMATİK I	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
ATA101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
KRY101	KARİYER PLANLAMA	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐
İŞL103	İŞLETME YÖNETİMİ	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
EKO103	MİKROEKONOMİ	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☒
İNG105	İNGİLİZCE I	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐
TÜR103	TÜRK DİLİ I	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
SOS 104	Sosyolojiye Giriş	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
MAT 102	Matematik – II	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
İŞL 104	Yönetimin Temel İlkeleri	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐
TÜR 104	Türk Dili – II	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ATA 102	Atatürk İlk.İnk.Tar – II	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
İNG 106	İngilizce – II	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐

		PROGRAM ÇIKTILARI						
Ders Kodu	Ders Adı	PC 1	PC 2	PC 3	PC 4	PC 5	PC 6	PC 7
EKO 104	Makroekonomi	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☒
İNG201	İngilizce III	☐	☒	☒	☒	☐	☒	☐
İŞL219	Finansal Yönetim I	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☐
İŞL223	Pazarlama Stratejileri	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
İŞL221	Stratejik Yönetim Ve İşletme Politikası	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐
İŞL225	İşletme Muhasebesi I	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☐
İŞL204	E-Ticaret	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒
İŞL206	Araştırma Yöntemleri	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
İNG202	İngilizce IV	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐
İŞL224	Örgütsel Liderlik Ve Davranış	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
İŞL222	İşletme Muhasebesi II	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☒
İŞL303	İnsan Kaynakları Yönetimi	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
İŞL325	Finansal Yönetim II	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
İŞL304	Uluslararası İşletmecilik	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☐
STJ300	Staj	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐

		PROGRAM ÇIKTILARI						
Ders Kodu	Ders Adi	PC 1	PC 2	PC 3	PC 4	PC 5	PC 6	PC 7
İŞL214	Pazarlama Kuramı	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
İŞL220	Dijital Finans	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☐
İŞL307	Girişimcilik	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
İNG303	İş İngilizcesi I	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐
İŞL317	Muhasebe Denetimi	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☒
İŞL314	Değişim Yönetimi Ve Liderlik	☐	☐	☒	☒	☐	☒	☐
İŞL316	Satış Yönetimi	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
İŞL324	Türkiye Ekonomisi	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐
İŞL326	Finansal Tablolar Analizi	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☒

2.4. Mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin program çıktılarında öngörülen bilgi, beceri ve davranışları kazandıkları kanıtlanmalıdır.

Mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin program çıktılarında öngörülen bilgi, beceri ve davranışlarındaki kazanımları yeni mezun program değerlendirme anketleri ile kanıtlanabilmektedir. Uygulanan anketler rapor haline dönüştürülmekte danışma kurulu toplantılarında paydaş bilgisine sunulmaktadır. 2024-2025 eğitim-öğretim yılı sonunda mezun olan öğrencilere uygulanan ankete 6 yeni mezun öğrenci katılmış ve program çıktılarına ulaşma noktasında 5 puan üzerinden 4.45 puan skorlanmıştır. Rapor sonucunda 2024-2025 dönemi mezun öğrencilerin program çıktılarında öngörülen kazanımları elde ettikleri gözlemlenmiştir.

Kanıt: Yeni mezun değerlendirme anket raporu (Kanıt 11)

Ölçüt 3. Eğitim Programı

Tanımlar:

Kredi: Bir kredi, yarıyıl boyunca, her hafta düzenli olarak verilen bir saatlik (45-50 dakika) teorik

dersin ya da yapılan iki veya üç saatlik uygulama veya laboratuvar çalışmalarının eğitim yüküne eşdeğerdir.

AKTS Kredisi:

Öğrenci iş yüküne dayalı olan ve Avrupa Kredi Transfer Sistemi olarak tanımlanan kredi.

3.1. Her programın, eğitim amaçlarını ve çıktılarını destekleyen bir öğretim planı (müfredatı) olmalıdır.

İşletme müfredatı, yeterli düzeyde kredi/AKTS tamamlayacak şekilde temel bilim eğitimi içermektedir. Birinci ve ikinci yarıyıldaki 12 ders ortak temel dersler kapsamında, kalan 33 ders ve staj eğitimi de temel bilim kapsamındadır. Toplam 240 AKTS karşılığını sağlayan derslere müfredatta yer verilmiş olup bu husus Bologna Bilgi Paketlerinde takip edilmektedir.

Müfredat, yeterli düzeyde kredi/AKTS tamamlayacak şekilde temel bilim eğitimi içermektedir. Tablo 3.1’de görüldüğü üzere her öğrenci 240 AKTS’yi tamamlayarak mezun olmak durumundadır. AKTS’lerin % 17’si temel eğitim, % 57’si mesleki konular, % 20’u genel eğitim ve %6’si diğer alan dışı derslerden oluşmaktadır. Tablo 3.2 de öğretim planında yer alan derslere ait öğrenci bazlı (en kalabalık) derslik-sınıf büyüklüğü bilgi verilmiştir.

Jenerik yeterlilikler;

- Öğrencilerin takım çalışması anlayış ve becerilerini kazanmaları,
- Eğitim programında yaşam boyu öğrenme ve bilgiyi uygulamaya aktaracak etkinlikler,
- Eğitim programında, öğrencilerin bilimsel araştırmalara katılımını özendirecek ve onlara araştırma yapma deneyimi kazandıracak öğrenme fırsatları,
- Öğrencileri mezuniyet sonrası eğitim ve çalışma koşullarına hazırlayacak uygulamalar.
-

Ders bazında jenerik yeterliliklerin karşılaştırılması Tablo 3.3. de verilmiştir.

3.2. Eğitim programı içinde yer alan derslerin öğretim planlarında kazanım, içerik, içeriğin sunuluş yöntemi ve değerlendirme süreçleri arasında tutarlılık bulunmalıdır.

Her dersin içeriği, içeriğin sunuluş yöntemi ve değerlendirme yöntemleri Bologna bilgi paketinde <https://toros.edu.tr/bologna/programlar> detaylı olarak öğrencilere sunulmaktadır.

3.3. Kullanılan eğitim programı modeli tanımlanmış olmalıdır.

İşletme programı, dört yıllık eğitim veren bir lisans programıdır ve toplamda sekiz dönemden oluşur. Her yıl, iki dönem olarak planlanmıştır. Her eğitim-öğretim döneminin başında, derslerin teorik saatleri, ders programı ve oryantasyon eğitimi sırasında öğrencilere detaylı bir şekilde açıklanır.

Programımızın misyonu ulusal ve uluslararası rekabette değişen koşullara uyum sağlayabilecek, finans, muhasebe, yönetim ve organizasyon ile pazarlama alanlarına ilişkin güncel teorik ve pratik bilgiler ile donanmış liderler, girişimciler ve uzmanlar yetiştirmektir. Programımızın vizyonu ise

küresel düzeyde rekabet edebilen, etik değerlere bağlı, yenilikçi ve lider nitelikli iş profesyonelleri ve akademisyenler yetiştirerek, işletme eğitimi ve araştırmalarında ulusal ve uluslararası düzeyde öncü bir program olmaktadır. <https://toros.edu.tr/sayfalar/isletme-bolumu>. Bu doğrultuda, 7+1 eğitim modeli uygulanmaktadır. Bu modelde, öğrenciler 8. Dönemde 70 işgünü staj yaparak tamamen uygulamaya odaklanmaktadır. Ayrıca 6. Dönemlerinde de 20 işgünü stajları bulunmaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmelerine ve mezuniyet sonrasında istihdam edilebilirliklerini artırmalarına olanak sağlar.

3.4. Eğitim programında yer alan derslerde öğrenme çıktılarına uygun çeşitli öğretim yöntem ve teknikleri (anlatım, problem çözme, soru cevap, aktif öğrenme, sunum, laboratuvar çalışması, alan çalışması, grup çalışması vb.) kullanılmalıdır.

İşletme programında yer alan derslere ait öğrenme yöntem ve teknikleri Bologna bilgi paketinde yer almaktadır. <https://toros.edu.tr/bologna/programlar>. Tablo 3.2. de ders ve sınıf büyüklüğü verilmiştir.

3.5. Öğrencilerin ders, laboratuvar ve uygulama gibi öğrenme etkinlikleri farklı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.

Öğrencilerin ders bazlı öğrenme etkinliklerine ait ölçüm yöntemlerine Bologna bilgi paketinde (<https://toros.edu.tr/bologna/programlar>.) belirtilmiştir. Uygulama dersi kapsamında değerlendirme yapılırken Toros Üniversitesi İİSBF Staj Yönergesi Esaslarından faydalanılmaktadır.

Kanıt: Toros Üniversitesi İİSBF Staj Yönergesi (Kanıt 12)

2022 İşletme Müfredatı

Ders Kodu	Ders Adı ⁽¹⁾	Öğrenme yöntemlerinin ölçümü			
		Arasınav	Yarıyıl sonu sınav	Uygulama	Ödev
BİL101	Bilgisayar Becerileri	x	x		
MAT101	Matematik I	x	x		
ATA101	Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi I	x	x		
KRY101	Kariyer Planlama	x	x		
İŞL101	İşletme Bilimine Giriş	x	x		

EKO101	Ekonomiye Giriş I	x	x		
İNG101	İngilizce I	x	x		
TÜR101	Türk Dili I	x	x		
İŞL201	Örgüt Kurami	x	x		x
İŞL203	Pazarlamaya Giriş	x			x
İŞL205	İstatistik	x	x		
İŞL207	Muhasebe I	x	x		
İNG201	İngilizce III	x	x		
İŞL217	Girişimcilik	x			x
İŞL301	Finansal Yönetim I	x	x		
İŞL303	İnsan Kaynakları Yönetimi	x	x		
İŞL319	Üretim Yönetimi	x	x		
İNG303	İş İngilizcesi	x	x		
İŞL317	Muhasebe Denetimi	x	x		
İŞL307	Girişimcilik	x			x
SOS 102	Sosyolojiye Giriş	x	x		
İŞL 102	Yönetimin Temel İlkeleri	x	x		
TÜR 102	Türk Dili – II	x	x		
ATA 102	Atatürk İlk.İnk.Tar – II	x	x		

İNG 102	İngilizce – II	x	x		
EKO 102	Ekonomiye Giriş - II	x	x		
İŞL 202	Örgütsel Davranış	x	x		x
İŞL 204	E- Ticaret	x			x
İŞL 206	Araştırma Yöntemleri	x	x		
İŞL 208	Muhasebe II	x			x
İNG 202	İngilizce IV	x	x		
İŞL 220	Dijital Finans	x	x		
İŞL 302	Finansal Yönetim II	x	x		
İŞL 304	Uluslararası İşletmecilik	x	x		
STJ300	Staj			x	
PSY482	Teknoloji Bağımlılığı (OSD)	x	x		
İŞL324	Türkiye Ekonomisi	x	x		
İŞL 316	Satış Yönetimi	x	x		
İŞL314	Değişim Yönetimi ve Liderlik	x	x		
İŞL 326	Finansal Tablo Analizi	x	x		

2024 İşletme Müfredatı

Ders Kodu	Ders Adı ⁽¹⁾	Öğrenme yöntemlerinin ölçümü			
		Arasınav	Yarıyıl sonu sınav	Uygulama	Ödev
BİL101	Bilgisayar Becerileri	x	x		
MAT101	Matematik I	x	x		
ATA101	Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi I	x	x		
KRY101	Kariyer Planlama	x	x		
İŞL103	İşletme Yönetimi	x	x		
EKO103	Mikroekonomi	x	x		
İNG105	İngilizce I	x	x		
TÜR103	Türk Dili I	x	x		
SOS 104	Sosyolojiye Giriş	x	x		
MAT 102	Matematik – II	x	x		
İŞL 104	Yönetimin Temel İlkeleri	x	x		
TÜR 104	Türk Dili – II	x	x		
ATA 102	Atatürk İlk.İnk.Tar – II	x	x		
İNG 106	İngilizce – II	x	x	x	
EKO 104	Makroekonomi	x	x		
İNG201	İngilizce III	x	x		
İŞL219	Finansal Yönetim I	x	x		

		x			x
İŞL223	Pazarlama Stratejileri				
		x	x		
İŞL221	Stratejik Yönetim Ve İşletme Politikası				
		x	x		
İŞL225	İşletme Muhasebesi I				
		x			x
İŞL204	E-Ticaret				
		x	x		
İŞL206	Araştırma Yöntemleri				
		x	x		
İNG202	İngilizce IV				
		x	x		x
İŞL224	Örgütsel Liderlik Ve Davranış				
		x			x
İŞL222	İşletme Muhasebesi II				
		x	x		
İŞL303	İnsan Kaynakları Yönetimi				
		x	x		
İŞL325	Finansal Yönetim II				
		x	x		
İŞL304	Uluslararası İşletmecilik				
					x
STJ300	Staj				
		x	x		
İŞL214	Pazarlama Kuramı				
		x	x		
İŞL220	Dijital Finans				
		x			x
İŞL307	Girişimcilik				
		x	x		
İNG303	İş İngilizcesi I				
		x	x		
İŞL317	Muhasebe Denetimi				
		x	x		
İŞL314	Değişim Yönetimi Ve Liderlik				
		x	x		
İŞL316	Satış Yönetimi				

İŞL324	Türkiye Ekonomisi	x	x		
İŞL326	Finansal Tablolar Analizi	x	x		

3.6. Eğitim programında, öğrenme-öğretme sürecinin değerlendirilmesi için bütünlük bir program değerlendirme sistemi kurulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

Eğitim programında, öğrencilerin kazanmaları gereken bilgi, beceri ve yetkinliklerin güvence altına alınması için bütünlük bir program değerlendirme sistemi (sınav sonuçlarının analizi, öğrenci geribildirimi, öğretim üyesi geribildirimi, mezun/diğer paydaş geribildirimi vb.) kurulmuş ve işletilmektedir. Bu sistem esnasında çeşitli anketler araç olarak kullanılmaktadır. Bunlar

- İşveren Staj/Uygulama Değerlendirme Anketi
- Öğrenci Staj Uygulama Değerlendirme Anketi
- Yeni Mezun Anketi
- Mezun Anketi
- Mezun Çalıştıran İşveren Anketi

Elde edilen sonuçlar doğrultusunda anket değerlendirme raporları oluşturulmuş, ortalamalar belirlenmiş, güçlü ve iyileştirmeye açık yönler belirtilerek gerçekleştirilen eylemler ile planlanan tedbirler belirlenmiştir. Buna ilişkin değerlendirme kanıtları kanıt dosyaları içerisinde **(Kanıt 8-a)** adıyla sunulmuştur.

Tablo 3.1 Lisans Öğretim Planı [İşletme Programı]

Ders Kodu	Ders Adı ⁽¹⁾	Öğretim Dili (2)	AKTS Kredisi			
			Temel Bilimler	Mesleki Konular	Genel Eğitim	Diğer
1. Yarıyıl						
İŞL 101	İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ	Türkçe	5			
EKO 101	EKONOMİYE GİRİŞ I	Türkçe	5			
BİL 101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ	Türkçe			5	
MAT 101	MATEMATİK I	Türkçe	5			
İNG 101	İNGİLİZCE I	Türkçe			5	
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Türkçe			2	
KRY 101	KARİYER PLANLAMA	Türkçe			2	
TÜR 101	TÜRK DİLİ I	Türkçe			3	
2. Yarıyıl						
SOS102	SOSYOLOJİYE GİRİŞ	Türkçe			5	
EKO102	EKONOMİYE GİRİŞ II	Türkçe		5		
MAT102	MATEMATİK – II	Türkçe	5			
İŞL102	YÖNETİMİN TEMEL İLKELERİ	Türkçe		5		
TÜR102	TÜRK DİLİ – II	Türkçe			3	
ATA102	ATATÜRK İLK.İNK.TAR – II	Türkçe			2	
İNG102	İNGİLİZCE – II				5	
3. Yarıyıl						
İŞL 201	ÖRGÜT KURAMI	Türkçe	5			
İŞL 203	PAZARLAMAYA GİRİŞ	Türkçe		5		
İŞL 205	İSTATİSTİK	Türkçe		5		
İŞL 207	MUHASEBE I	Türkçe		5		
İNG 201	İNGİLİZCE III	Türkçe			5	

İŞL 217	GİRİŞİMCİLİK	Türkçe		5		
4. Yarıyıl						
İŞL202	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	Türkçe	5			
İŞL204	E- TİCARET	Türkçe		5		
İŞL206	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe			5	
İŞL208	MUHASEBE II	Türkçe		5		
İNG202	İNGİLİZCE IV	Türkçe			5	
İŞL220	DİJİTAL FİNANS	Türkçe		5		
5. Yarıyıl						
İŞL301	FİNANSAL YÖNETİM I	Türkçe		5		
İŞL303	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Türkçe	5			
İNG303	İŞ İNGİLİZCESİ	Türkçe		5		
İŞL319	ÜRETİM YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL317	MUHASEBE DENETİMİ	Türkçe		5		
İŞL307	GİRİŞİMCİLİK	Türkçe		5		
UTL311	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR	Türkçe				5
6. Yarıyıl						
İŞL302	FİNANSAL YÖNETİM II	Türkçe		5		
İŞL304	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK	Türkçe		5		
STJ300	STAJ	Türkçe		0		
PSY482	TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI	Türkçe				5
İŞL324	TÜRKİYE EKONOMİSİ	Türkçe		5		
İŞL 316	SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL314	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE LİDERLİK			5		
İŞL 326	FİNANSAL TABLO ANALİZİ	Türkçe		5		

7. Yarıyıl						
İŞL403	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI	Türkçe	5			
İŞL401	İŞLETME SEMİNERİ	Türkçe		5		
İŞL405	TEKNOLOJİ VE YENİLİK YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL407	ULUSLARARASI PAZARLAMA	Türkçe		5		
İŞL419	PORTFÖY YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL421	MÜZAKERE TEKNİKLERİ	Türkçe		5		
İŞL415	İŞLETMELERDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK		5			
UTL304	LOJİSTİK BİLİŞİM SİSTEMLERİ	Türkçe				5
8. Yarıyıl						
İŞL400	UYGULAMALI İŞLETMECİLİK	Türkçe		27		
İŞL402	BİTİRME PROJESİ	Türkçe		3		

Notlar:

- (1) Öğretim dili Türkçe olmasa bile ders adını Türkçe yazınız.
- (2) Öğretim dilini yazınız.
- (3) Topamlar hesaplanırken zorunlu derslerin hepsi, seçmeli derslerin ise yalnızca öğretim planında yer aldığı sayı kadar kullanılmalıdır.

PROGRAMDAKİ KATEGORİ TOPLAMLARI ⁽³⁾		45	149	52	15
Mezuniyet için Toplam Kredi/AKTS					
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ		%17	%57	%20	%6

2024 İŞLETME MÜFREDATI

Ders Kodu	Ders Adı ⁽¹⁾	Öğretim Dili (2)	AKTS Kredisi			
			Temel Bilimler	Mesleki Konular	Genel Eğitim	Diğer
1. Yarıyıl						
BİL 101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ	Türkçe			5	
MAT 101	MATEMATİK I	Türkçe	6			
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Türkçe			2	
KRY 101	KARİYER PLANLAMA	Türkçe			2	
İŞL103	İŞLETME YÖNETİMİ	Türkçe	6			
EKO 103	MİKROEKONOMİ	Türkçe		5		
İNG 105	İNGİLİZCE I	Türkçe			2	
TÜR 103	TÜRK DİLİ I	Türkçe			2	
2. Yarıyıl						
SOS104	SOSYOLOJİYE GİRİŞ	Türkçe			6	

EKO102	EKONOMİYE GİRİŞ II	Türkçe		5		
MAT102	MATEMATİK – II	Türkçe	6			
İŞL1024	YÖNETİMİN TEMEL İLKELERİ	Türkçe		6		
TÜR1024	TÜRK DİLİ – II	Türkçe			2	
ATA102	ATATÜRK İLK.İNK.TAR – II	Türkçe			2	
EKO104	MAKROEKONOMİ	Türkçe		6		
İNG106	İNGİLİZCE – II				2	
3. Yarıyıl						
İŞL 201	ÖRGÜT KURAMI	Türkçe	5			
İŞL 223	PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe		5		
İŞL 221	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI	Türkçe	5			
İŞL 225	İŞLETME MUHASEBESİ I	Türkçe		5		
İNG 201	İNGİLİZCE III	Türkçe	5			
İŞL 217	GİRİŞİMCİLİK	Türkçe		5		
4. Yarıyıl						
İŞL224	ÖRGÜTSEL LİDERLİK VE DAVRANIŞ	Türkçe	5			
İŞL204	E- TİCARET	Türkçe		5		
İŞL206	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe			5	
İŞL222	İŞLETME MUHASEBESİ II	Türkçe		5		
İNG202	İNGİLİZCE IV	Türkçe			5	
İŞL220	DİJİTAL FİNANS	Türkçe		5		
5. Yarıyıl						
İŞL325	FİNANSAL YÖNETİM II	Türkçe		5		
İŞL303	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Türkçe	5			
İNG303	İŞ İNGİLİZCESİ	Türkçe		5		
İŞL319	ÜRETİM YÖNETİMİ	Türkçe		5		

İŞL317	MUHASEBE DENETİMİ	Türkçe		5		
İŞL307	GİRİŞİMCİLİK	Türkçe		5		
UTL311	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR	Türkçe				5
6. Yarıyıl						
İŞL304	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK	Türkçe		5		
İŞL328	FİNANSAL PİYASALAR	Türkçe		5		
STJ300	STAJ	Türkçe		0		
PSY482	TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI	Türkçe				5
İŞL324	TÜRKİYE EKONOMİSİ	Türkçe				
İŞL 316	SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL314	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE LİDERLİK	Türkçe		5		
İŞL 326	FİNANSAL TABLO ANALİZİ	Türkçe				
7. Yarıyıl						
İŞL425	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	Türkçe		5		
İŞL401	İŞLETME SEMİNERİ	Türkçe		5		
İŞL405	TEKNOLOJİ VE YENİLİK YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL407	ULUSLARARASI PAZARLAMA	Türkçe		5		
İŞL419	PORTFÖY YÖNETİMİ	Türkçe		5		
İŞL421	MÜZAKERE TEKNİKLERİ	Türkçe		5		
İŞL415	İŞLETMELERDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK		5			
UTL304	LOJİSTİK BİLİŞİM	Türkçe				5

	SİSTEMLERİ					
8. Yarıyıl						
İŞL400	UYGULAMALI İŞLETMECİLİK	Türkçe		27		
İŞL402	BİTİRME PROJESİ	Türkçe		3		

PROGRAMDAKİ KATEGORİ TOPLAMLARI ⁽³⁾		46	161	40	15
Mezuniyet için Toplam Kredi/AKTS					
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ		%17	%62	%15	%6

Tablo 3.2 Ders ve Sınıf Büyüklükleri

[İşletme Programı]

2022 MÜFREDATI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Son İki Yarıyıda Açılan Şube Sayısı	En Kalabalık Şubedeki Öğrenci Sayısı	Dersin Türü ⁽¹⁾			
				Sınıf Dersi	Laboratuvar	Uygulama	Diğer
İŞL 101	İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ	1	19	%100			
EKO 101	EKONOMİYE GİRİŞ I	1	32	%100			
BİL101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ	1	44	%100			
MAT 101	MATEMATİK I	1	74	%100			
İNG 101	İNGİLİZCE I	1	19	%100			
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	1	50	%100			
KRY 101	KARİYER PLANLAMA	1	42	%100			
TÜR 101	TÜRK DİLİ I	1	13	%100			
SOS102	SOSYOLOJİYE GİRİŞ	1	44	%100			
EKO102	EKONOMİYE GİRİŞ II	1	29	%100			
MAT102	MATEMATİK – II	1	69	%100			
İŞL102	YÖNETİMİN TEMEL İLKELERİ	1	36	%100			
TÜR102	TÜRK DİLİ – II	1	20	%100			
ATA102	ATATÜRK İLK.İNK.TAR – II	1	44	%100			
İNG102	İNGİLİZCE – II	1	17	%100			
İŞL 201	ÖRGÜT KURAMI	1	24	%100			
İŞL 203	PAZARLAMAYA GİRİŞ	1	31	%100			
İŞL 205	İSTATİSTİK	1	54	%100			

İŞL 207	MUHASEBE I	1	26	%100			
İNG 201	İNGİLİZCE III	1	30	%100			
İŞL 217	GİRİŞİMCİLİK	1	17	%100			
İŞL202	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	1	30	%100			
İŞL204	E- TİCARET	1	30	%100			
İŞL206	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	1	28	%100			
İŞL208	MUHASEBE II	1	26	%100			
İNG202	İNGİLİZCE IV	1	31	%100			
İŞL220	DİJİTAL FİNANS	1	13	%100			
İŞL301	FİNANSAL YÖNETİM I	1	13	%100			
İŞL303	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	1	12	%100			
İNG303	İŞ İNGİLİZCESİ	1	12	%100			
İŞL319	ÜRETİM YÖNETİMİ	1	11	%100			
İŞL317	MUHASEBE DENETİMİ	1	13	%100			
İŞL307	GİRİŞİMCİLİK	1	7	%100			
UTL311	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR	1	12	%100			
İŞL302	FİNANSAL YÖNETİM II	1	12	%100			
İŞL304	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK	1	12	%100			
STJ300	STAJ	1	10				
PSY482	TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI	1	9	%100			
İŞL324	TÜRKİYE EKONOMİSİ	1	11	%100			
İŞL 316	SATIŞ YÖNETİMİ	1	11	%100			
İŞL314	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE LİDERLİK	1	11	%100			
İŞL 326	FİNANSAL TABLO ANALİZİ	1	10	%100			

Not: (1) Her dersin oluştuğu türleri yüzde olarak veriniz (%75 sınıf dersi, %25 laboratuvar gibi).

2024 İşLETME MÜFREDATI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Son İki Yarıyıda Açılan Şube Sayısı	En Kalabalık Şubedeki Öğrenci Sayısı	Dersin Türü ⁽¹⁾			
				Sınıf Dersi	Laboratuvar	Uygulama	Diğer
BİL 101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ	1		%100			
MAT 101	MATEMATİK I	1	41	%100			
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKİLA P TARİHİ I	1	44	%100			
KRY 101	KARİYER PLANLAMA	1	42	%100			
İşL103	İşLETME YÖNETİMİ	1	36	%100			
EKO 103	MİKROEKONOMİ	1	36	%100			
İNG 105	İNGİLİZCE I	1	41	%100			
TÜR 103	TÜRK DİLİ I	1	20	%100			
SOS104	SOSYOLOJİYE GİRİş	1	19	%50			
EKO102	EKONOMİYE GİRİş II	1	29	%100			
MAT102	MATEMATİK – II	1	42	%100			
İşL102	YÖNETİMİN TEMEL İLKELERİ	1	4	%100			
TÜR1024	TÜRK DİLİ – II	1	20	%100			
ATA102	ATATÜRK İLK.İNK.TAR – II	1	44	%100			
İNG1026	İNGİLİZCE – II	1	35	%100			
İşL 201	ÖRGÜT KURAMI	1	24	%100			
İşL 223	PAZARLAMA STRATEJİLERİ	1	34	%100			
İşL 221	STRATEJİK YÖNETİM VE İşLETME POLİTİKASI	1	34	%100			
İşL 225	İşLETME MUHASEBESİ I	1	26	%100			
İNG 201	İNGİLİZCE III	1	28	%100			
İşL 217	GİRİşİMCİLİK	1	16	%100			

İŞL224	ÖRGÜTSEL LİDERLİK VE DAVRANIŞ	1	30	%100			
İŞL204	E- TİCARET	1	30	%100			
İŞL206	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	1	28	%100			
İŞL222	İŞLETME MUHASEBESİ II	1	26	%100			
İNG202	İNGİLİZCE IV	1	28	%100			
İŞL220	DİJİTAL FİNANS	1	13	%100			
İŞL325	FİNANSAL YÖNETİM II	1	12	%100			
İŞL303	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	1	43	%100			
İNG303	İŞ İNGİLİZCESİ	1	12	%100			
İŞL319	ÜRETİM YÖNETİMİ	1	11	%100			
İŞL317	MUHASEBE DENETİMİ	1	13	%100			
İŞL307	GİRİŞİMCİLİK	1	7	%100			
UTL311	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR	1	11	%100			
STJ300	STAJ	1	10	%100			
PSY482	TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI	1	9	%100			
İŞL324	TÜRKİYE EKONOMİSİ	1	11	%100			
İŞL 316	SATIŞ YÖNETİMİ	1	11	%100			
İŞL314	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE LİDERLİK	1	11	%100			
İŞL 326	FİNANSAL TABLO ANALİZİ	1	10	%100			

Tablo 3.3. Program Derslerinin Jenerik Yeterliliklerinin Karşılaştırılması

2022 İŞLETME MÜFREDATI

Ders Kodu	Ders Adı	JENERİK YETERLİLİKLER			
		Öğrencilerin takım çalışması anlayış ve becerilerini kazanmaları sağlanması	Yaşam boyu öğrenme ve bilgiyi uygulamaya aktaracak etkinlikler	Öğrencilerin bilimsel araştırmalara katılımını özendirecek ve onlara araştırma yapma deneyimi kazandıracak öğrenme fırsatları	Öğrencileri mezuniyet sonrası eğitim ve çalışma koşullarına hazırlayacak uygulamalar
İŞL 101	İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ	X			X
EKO 101	EKONOMİYE GİRİŞ I		X		X
BİL 101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ		X		
MAT 101	MATEMATİK I		X	X	
İNG 101	İNGİLİZCE I		X		
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKİLAP TARİHİ I		X		
KRY 101	KARİYER PLANLAMA		X		X
TÜR 101	TÜRK DİLİ I		X		
2.YARIYIL					
SOS102	SOSYOLOJİYE GİRİŞ		X		
EKO102	EKONOMİYE GİRİŞ II		X		X
MAT102	MATEMATİK – II			X	X
İŞL102	YÖNETİMİN TEMEL İLKELERİ	X			X
TÜR102	TÜRK DİLİ – II		X		
ATA102	ATATÜRK İLK.İNK.TAR – II		X		
İNG102	İNGİLİZCE – II		X		
3. YARIYIL					
İŞL 201	ÖRGÜT KURAMI	X			X
İŞL 203	PAZARLAMAYA GİRİŞ		X		X
İŞL 205	İSTATİSTİK			X	X

İŞL 207	MUHASEBE I		X		X
İNG 201	İNGİLİZCE III		X		
İŞL 217	GİRİŞİMCİLİK	X	X		X
4. YARIYIL					
İŞL202	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	X			X
İŞL204	E- TİCARET		X		X
İŞL206	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ			X	X
İŞL208	MUHASEBE II		X		X
İNG202	İNGİLİZCE IV		X		
İŞL220	DİJİTAL FİNANS		X		X
5.YARIYIL					
İŞL301	FİNANSAL YÖNETİM I		X		X
İŞL303	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	X			X
İNG303	İŞ İNGİLİZCESİ		X		X
İŞL319	ÜRETİM YÖNETİMİ		X		X
İŞL317	MUHASEBE DENETİMİ		X		X
İŞL307	GİRİŞİMCİLİK	X	X		X
UTL311	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR		X		
6.YARIYIL					
İŞL302	FİNANSAL YÖNETİM II		X		X
İŞL304	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK	X			X
STJ300	STAJ				X
PSY482	TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI		X		
İŞL324	TÜRKİYE EKONOMİSİ		X		X
İŞL 316	SATIŞ YÖNETİMİ		X		X
İŞL314	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE LİDERLİK	X			X

İŞL 326	FİNANSAL TABLO ANALİZİ		X		X
7.YARIYIL					
İŞL403	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI		X		
İŞL401	İŞLETME SEMİNERİ		X	X	
İŞL405	TEKNOLOJİ VE YENİLİK YÖNETİMİ		X		
İŞL407	ULUSLARARASI PAZARLAMA		X		
İŞL419	PORTFÖY YÖNETİMİ		X		
İŞL421	MÜZAKERE TEKNİKLERİ				X
İŞL415	İŞLETMELERDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK		X		
UTL304	LOJİSTİK BİLİŞİM SİSTEMLERİ		X		
8.YARIYIL					
İŞL400	UYGULAMALI İŞLETMECİLİK	X			X
İŞL402	BİTİRME PROJESİ				X

2024 İŞLETME MÜFREDATI

Ders Kodu	Ders Adı	JENERİK YETERLİLİKLER			
		Öğrencilerin takım çalışması anlayış ve becerilerini kazanmaları sağlanması	Yaşam boyu öğrenme ve bilgiyi uygulamaya aktaracak etkinlikler	Öğrencilerin bilimsel araştırmalara katılımını özendirecek ve onlara araştırma yapma deneyimi kazandıracak öğrenme fırsatları	Öğrencileri mezuniyet sonrası eğitim ve çalışma koşullarına hazırlayacak uygulamalar
BİL 101	BİLGİSAYAR BECERİLERİ		X		
MAT 101	MATEMATİK I		X		
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I		X		
KRY 101	KARİYER PLANLAMA		X		X
İŞL103	İŞLETME YÖNETİMİ		X		X
EKO 103	MİKROEKONOMİ		X	X	
İNG 105	İNGİLİZCE I		X		
TÜR 103	TÜRK DİLİ I		X		
2. YARIYIL					

SOS104	SOSYOLOJİYE GİRİŞ		X		
EKO102	EKONOMİYE GİRİŞ II		X		
MAT102	MATEMATİK – II		X	X	
İŞL1024	YÖNETİMİN TEMEL İLKELERİ	X	X		
TÜR1024	TÜRK DİLİ – II		X		
ATA102	ATATÜRK İLK.İNK.TAR – II		X		
İNG106	İNGİLİZCE – II		X		
3. YARIYIL					
İŞL 201	ÖRGÜT KURAMI	X			X
İŞL 223	PAZARLAMA STRATEJİLERİ		X		X
İŞL 221	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI	X			X
İŞL 225	İŞLETME MUHASEBESİ I			X	X
İNG 201	İNGİLİZCE III				
İŞL 217	GİRİŞİMCİLİK	X			X
4. YARIYIL					
İŞL224	ÖRGÜTSEL LİDERLİK VE DAVRANIŞ	X			X
İŞL204	E- TİCARET		X		X
İŞL206	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ			X	X
İŞL222	İŞLETME MUHASEBESİ II		X		X
İNG202	İNGİLİZCE IV		X		
İŞL220	DİJİTAL FİNANS		X		X
5.YARIYIL					
İŞL325	FİNANSAL YÖNETİM II		X		X
İŞL303	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	X			X
İNG303	İŞ İNGİLİZCESİ		X		X
İŞL319	ÜRETİM YÖNETİMİ		X		X
İŞL317	MUHASEBE DENETİMİ		X		X

İŞL307	GİRİŞİMCİLİK	X			X
UTL311	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL KONULAR		X		
6.YARIYIL					
İŞL304	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK	X			X
İŞL328	FİNANSAL PİYASALAR		X		X
STJ300	STAJ				X
PSY482	TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI		X		
İŞL324	TÜRKİYE EKONOMİSİ		X		X
İŞL 316	SATIŞ YÖNETİMİ		X		X
İŞL314	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE LİDERLİK	X			X
İŞL 326	FİNANSAL TABLO ANALİZİ		X		X
7.YARIYIL					
İŞL425	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ		X		
İŞL401	İŞLETME SEMİNERİ		X	X	
İŞL405	TEKNOLOJİ VE YENİLİK YÖNETİMİ		X		
İŞL407	ULUSLARARASI PAZARLAMA		X		
İŞL419	PORTFÖY YÖNETİMİ		X		
İŞL421	MÜZAKERE TEKNİKLERİ				X
İŞL415	İŞLETMELERDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK		X		
UTL304	LOJİSTİK BİLİŞİM SİSTEMLERİ		X		
8.YARIYIL					
İŞL400	UYGULAMALI İŞLETMECİLİK	X			X
İŞL402	BİTİRME PROJESİ				X

Ölçüt 4. Öğrenciler

4.1. İlgili program, eğitim programının amaçları, özellikleri, kurumsal insan gücü ve alt yapısına uygun öğrenci sayısını belirliyor ve talep ediyor olmalıdır.

Programın öğrenci seçimi ve sayısı konusunda Toros Üniversitesi yönetimi karar yetkisine sahiptir.

4.2. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan gösterge(ler) izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi/değişimi değerlendiriliyor olmalıdır.

İşletme Programına kabul edilen öğrenciler, Türkiye Cumhuriyeti Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından düzenlenen Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) kapsamında Alan Yeterlilik Testi (AYT) puan türüne göre yerleştirilmektedir. Son beş yıla ait kontenjan bilgileri, programa kabul edilen öğrenci sayıları ve bu öğrencilerle ilgili diğer önemli göstergeler Tablo 4.1’de ayrıntılı olarak sunulmuştur. Bu veriler, programa kabul sürecinin yıllar içindeki gelişimi ve değişiminin analiz edilmesine olanak sağlamaktadır.

4.3. Öğrencilerin eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin hak, görev ve sorumlulukları tanımlanmış ve ilgili yönetmelik, yönerge ve kararlar yayımlanmış olmalıdır.

Öğrencilerin eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin hak, görev ve sorumlulukları ile uymaları gereken kurallar Toros Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği’ne tabidir.

Kanıt: <https://toros.edu.tr/sayfalar/toros-universitesi-yonetmelikler>

4.4. Yatay ve dikey geçiş yoluyla öğrenci kabulünde, varsa çift ana dal veya yan dalda başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin tanınmasında esas alınan mevzuat, ilke ve kurallar ayrıntılı olarak tanımlanmış/belgelenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Programa yatay geçiş ile öğrenci kabul edilmektedir. Genel Not Ortalaması Kapsamında Kurumlar arası yatay geçiş, yükseköğretim kurumlarının aynı düzeydeki eşdeğer diploma programları arasında ve yayınlanan kontenjanlar çerçevesinde yapılır. Genel Not Ortalaması kapsamında Kurumlar arası yatay geçiş için öğrencinin, kayıtlı olduğu programda bitirmiş olduğu dönemlere ait Genel Not Ortalamasının 4 üzerinden en az 2.00 ve / veya 100 üzerinden en az 60 olması şarttır. Merkezi yerleştirme (Ek Madde-1) kapsamında öğrencinin kayıt olduğu yıldaki merkezi yerleştirme puanı, geçmek istediği diploma programının taban puanına eşit veya yüksek olması durumunda, öğrenci, İşletme Programına yatay geçiş için başvuru yapabilir. **(Kanıt 13)**

Programda çift ana dal (ÇAP), yandal ve öğrenci değişimi uygulamaları yapılmaktadır. Çift anadal yapacak öğrencilerin kontenjanı, anadal diploma programındaki genel not ortalaması 4.00 üzerinden en az 3.00 olmak şartıyla, anadal diploma programının ilgili sınıfında başarı sıralaması % 20 oranından az olmamak üzere senato tarafından belirlenir. Anadal programında mezuniyet hakkını elde eden ve çift anadal programını 4.00 üzerinden en az 2.71 ortalama ile tamamlayan öğrenciye çift anadal lisans diploması verilir. Yandal programına başvuran öğrencinin, başvurduğu yarıyla kadar aldığı lisans programındaki tüm kredili dersleri başarıyla tamamlamış ve anadal programındaki genel not ortalamasının 4.00 üzerinden en az 2.50 olması gerekir. Anadal programından mezuniyet hakkını elde eden ve yandal programını 4.00 üzerinden en az 2.00

ortalamayla tamamlayan öğrenciye sadece başarı belgesi (yandal sertifikası) düzenlenir. 2024-2025 akademik yılında İşletme bölümü için ÇAP/Yan dal yapan öğrencilerin listesi Tablo 4.2’de sunulmuştur. Ayrıca ÇAP/Yandal programına ilişkin yönetmelik **Kanıt 14**’te sunulmuştur.

- Başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde ders muafiyet dilekçesi formu ile başvurular alınmaktadır (**Kanıt 15**). Alınan başvurular program sorumlusu tarafından değerlendirme yapılmaktadır. Değerlendirmeler başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış derslerin ders içerikleri ile bölümün web sayfasında yer alan ders bilgi paketleri ile kıyaslanarak yapılmaktadır. (<https://toros.edu.tr/bologna/programlar>). Akabinde alınan bölüm kurul kararları ile ders muafiyetleri Fakülte kuruluna iletilmektedir.

4.5. Belirli bir politika ve plan çerçevesinde öğrencilere ulusal ve uluslararası değişim fırsatları sunulmuş ve bu konuda idari destek sağlanmış olmalıdır.

Değişim programlarından Erasmus+ Programı etkin olarak uygulanmaktadır. Farabi ve Mevlana programlarının durdurulması nedeniyle bu programlarda öğrenci değişimi yapılamamaktadır. 2024-2025 Eğitim-öğretim döneminde İşletme Programından 1 öğrenci Erasmus hareketliliğinden yararlanmıştır. Bu kapsamda öğrencimiz 2024-2025 güz yarıyılında Almanya - Hochschule Offenburg Üniversitesine gitmiştir.

Kanıt: Letter of Acceptance for Erasmus Student (**Kanıt 16**)

Ek olarak öğrencilerin kolay bilgi alabilmesi ve rahat iletişim kurabilmesi için bölümün bir Erasmus koordinatörü bulunmaktadır. Öğrencileri yönlendirici web içerikleri detaylı olarak web sayfasında yer almaktadır.

Kanıt: <https://erasmus.toros.edu.tr>

4.6. Öğrencileri ders ve kariyer planlaması, hak ve sorumlulukları konularında yönlendirecek akademik danışmanlık hizmeti veriliyor olmalıdır.

Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmetleri etkin biçimde verilmektedir. Her akademik yılda yeni kayıt yapan öğrencilere programın akademik kadrosunda yer alan bir akademisyen akademik danışman olarak atanmaktadır. Akademik danışman 4 yıl boyunca öğrencinin kurumunu ve programını tanıması, kurallarını öğrenmesi, sosyal ve akademik çevresine uyumu, kişisel gelişimi, farkındalıkları, özgüveni, tercihleri ve mesleğe gerekli donanım ile başlama konularında, öğrencilere yardım etmekle görevlendirilmektedir. Tanımlanan görevler Toros Üniversitesi Öğrenci Danışmanlığı Yönergesine göre gerçekleştirilmektedir. (**Kanıt 17**) Öğrencilere atanan her akademik danışman öğrencilerin ve kendinin ders programına uyacak şekilde danışmanlık saatleri belirlemektedir. Danışmanlık saatleri öğrencilere whatsapp, e-mail ve kapıya görüşme saatleri asılmak suretiyle duyuru şeklinde yayınlanmaktadır. Ek olarak program müfredatında yer alan Kariyer Planlama ders kapsamında öğrencilerin ilgi, yetenek ve hedeflerini analiz ederek kariyerlerini bilinçli ve etkili bir

şekilde y6nlendirmelerine rehberlik etmek amacıyla sekt6r temsilcileri ve mezun 6đrenci deneyim paylaşımları gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca 6đrencilere akademik danışmanlık kapsamında onların talep veya 6nerilerinin dikkate alınabilmesi için d6nem içerisinde 6đrenci danışmanlık toplantıları yapılmaktadır. Bu sayede her sınıftan bir 6đrenci temsilci seçilerek akademik danışmanı ile birebir g6r6şmesi ve 6niversitede aldığı eğitim 6đretim s6relerine ilişkin g6r6şlerini dile getirmesi sağlanmaktadır.

Kanıt: 2024-2025 6đrenci Danışmanlık Raporu **(Kanıt 18)**

4.7. Öğrencilerin sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif olanaklar ile sağlık, psikolojik danışma ve rehberlik hizmetlerine erişebildikleri gösterilmelidir.

-Öğrencilerin beden ve ruh sağlıklarını korumak, topluma yararlı bireyler haline getirmek amacıyla, çağdaş yöntemlerle yeterli ve kaliteli düzeyde beslenme, barınma, sağlık, kültür, spor, psikolojik danışma ve rehberlik hizmeti sunulmakta, sosyal ihtiyaçları karşılanmaktadır. 45 evler kampüsünde psikolojik danışma merkezinden öğrencilerimiz yararlanabilmektedir.

-Öğrenciler için Türk Sanat Müziği, Türk Halk Müziği, Pop ve Rock Konserleri, Halk Oyunları, Tiyatro ve benzeri alanlarda yeteneklerine göre etkinlikler düzenlenmektedir. Bu etkinlikler genelde öğrenci kulüpleri aracılığı ile yapılmaktadır. Ayrıca çeşitli kulüplerin aktiviteleri 16 arasında, Satranç Turnuvası, Bisiklet Turları, Kültür Gezileri, vb. etkinlikleri de bulunmaktadır. Üniversitemizce belirli gün ve haftalarda sempozyum, panel, konferans, söyleşi, imza günleri, sergi gerçekleştirilmekte, her yıl Bahar Şenliği düzenlenmektedir.

4.8. Öğrencilerin eğitsel, mesleki ve kişisel-sosyal gelişimlerini destekleyen olanaklar sunulmalıdır.

Toros Üniversitesi İİSBF, yeni kayıt yaptıran öğrencilere yönelik bir oryantasyon programı düzenlemektedir. Bu program kapsamında:

- **Öğretim Elemanlarıyla Tanışma:** Öğrenciler, ders verecek akademik kadroyu tanıma fırsatı bulur.
- **Öğrencilere Sunulan Hizmetler:** Üniversite tarafından sağlanan akademik, sosyal ve idari hizmetler hakkında bilgilendirme yapılır.
- **Değişim Programları:** Çift Anadal (ÇAP) ve Yandal gibi akademik fırsatlara katılım koşulları açıklanır.
- **İntörn İmkanları:** Öğrencilerin mesleklerine yönelik staj ve uygulama alanları hakkında bilgi verilir.
- **Erasmus Programı Bilgilendirmesi:** Yurtdışında eğitim ve staj imkanları sunan Erasmus değişim programı tanıtılır.
- **Kütüphane Tanıtımı:** Üniversite kütüphanesi ve kaynaklarından nasıl faydalanılacağı anlatılır.
- **Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Merkezi:** Öğrencilere psikolojik destek ve rehberlik hizmetlerinin tanıtımı yapılır.
- **Öğrenci Toplulukları:** Üniversitedeki sosyal, kültürel ve sportif etkinliklere katılım sağlayan öğrenci kulüpleri tanıtılır.

Bu program, öğrencilerin üniversite yaşamına daha kolay uyum sağlamalarını ve tüm imkânlardan etkin bir şekilde faydalanmalarını amaçlamaktadır.

Kanıt : 2024-2025 İİSBF Oryantasyon Programı (Kanıt 19)

4.9. Güncel iletişim araç ve ortamları kullanılarak sürekli ve düzenli etkileşim sağlanmalıdır.

Programda akademik ve sosyal bağlamda iletişimi sağlamak amacıyla yüz yüze haftalık belirlenen akademik danışmanlık saatlerinde öğrenciler ile iletişime geçilmektedir. Öğretim üyelerinin kapılarında görüşme için uygun saatlerin bulunduğu bilgi yer almaktadır. Elektronik haberleşme kaynaklarından ise Toros Üniversitesi Bilgi Daire Başkanlığı tarafından tanımlanan kurumsal mail adresleri, web sayfası duyuruları, öğrenci whatsapp grupları ve sosyal medya hesapları aktif olarak kullanılmakta ve bilgi paylaşımları gerçekleştirilmektedir.

4.10. Nitelikli ve etkin öğrenci temsiliyetini sağlayan kurumsal bir sistem kurulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

Fakülte, bölüm, program ve sınıf öğrenci temsilcileri seçiminin ilgili mevzuata göre yapıldığına ve öğrenci temsilcilerinin kurullara katıldığına ilişkin belgeler sunulmalıdır. Her yıl eğitim-öğretim döneminin başında İşletme öğrencilerinin yer aldığı öğrenci kulübü başkanlığında 1. Sınıf temsilcilerini seçim yoluyla belirlemektedirler. Öğrenci temsilcileri danışma kurulu toplantılarında, kurum değerlendirme ziyaretlerinde, öğrenci danışmanlığı toplantılarına katılım sağlamak ve öğrenci taleplerini dile getirmektedir. Ancak yine de öğrenci danışmanlık toplantılarında verimin artması için her sınıftan 1 öğrenci mutlaka bu kurulda bulunmaktadır.

4.11. Öğrencilerin mezuniyetine karar verebilmek için programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyen güvenilir yöntem ve süreçler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

Programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanmaktadır. Program için oluşturulmuş Bologna bilgi paketi mevcuttur. Program bilgi paketi içinde her ders için ders bilgi paketleri mevcuttur. Her ders çıktısının program çıktısı ile ilişkisi kurularak ders müfredatlarının ve ölçme değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi bu sayede sağlanmaktadır. Ayrıca Toros Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği baz alınarak süreçler yürütülmektedir. İşletme bölümü kapsamında 240 AKTS'yi tamamlanmayan ve başarısız dersi bulunmayan öğrencilerin mezuniyeti sağlanmaktadır.

Ayrıca Öğrenci bilgi sistemi üzerinden öğrencilerin mezuniyet bilgileri görüntülenebilmektedir.

Kanıt: <https://ekampus.toros.edu.tr/Login?ret=obs>

4.12. Mezunlar ile sürekli ve düzenli iletişimi sağlayan mekanizmalar kurulmuş olmalıdır.

Üniversitemiz ve Mezunlarımız arasındaki ilişkiyi koparmadan, Toros Üniversitesi bünyesindeki etkinlik ve projeleri mezunlarımıza ulaştırmak ve geri dönüşüm mekanizmaları geliştirmek amacı ile kurulan Toros Üniversitesi Mezun Bilgi Sistemi, etkileşimli bir elektronik veritabanı olmasının yanında, Toros Üniversitesi Mezunlar Derneği (TORMED) sistemi ile ortak çalışan ve Toros Üniversitesi Sanayi-Sektör İş birliği Merkezi (TORSİM) ile paralel olarak çalışacak bir sistem mevcuttur. Toros Üniversitesi Mezunları ile ilgili güncel ve sağlıklı bilgilerin alınması, işlenmesi ve bu bilgilerin sınıflandırılması sonucunda elde edilen bilgiler ile çok çeşitli arama ve sorgulama düzenleri içerisinde dinamik sayfalar oluşturulmaktadır. Mezunlarımızın bu hizmetlerden

yararlanabilmesi için kişisel bilgilerini güncellemeleri ve sistem yöneticisi tarafından kişisel bilgilerinin onaylanması gerekmektedir.

Öğrenciler ile Whatsapp grupları ile etkili iletişim kurulmaktadır. Mezunlarla ilişkilerin kopmaması adına buradan düzenli görüşmeler yapılmaktadır.

Kanıt: <https://mbs.toros.edu.tr/>

Tablo 4.1 Lisans Öğrencilerinin YKS Derecelerine İlişkin Bilgi

Akademik Yıl ⁽¹⁾	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	YKS Puanı		YKS Başarı Sırası		Doluluk Oranı (%)
			En yüksek	En düşük	En yüksek	En düşük	
[2025-2026]	41	33	324,34405	189,10103	216582	1430769	80
[2024-2025]	41	37	346,08092	225,05435	137254	1174898	90
[2023-2024]	31	28	361,27165	218,20634	127341	1311574	90
[2022-2023]	20	20	321,49128	245,55590	288058	933244	100
[2021-2022]	20	3	273,04020	246,38204	251399	405898	15

Notlar:

(1) İçinde bulunulan yıl dahil, son beş yıl için veriniz.

Tablo 4.2 Yatay Geçiş, Dikey Geçiş ve Çift Ana Dal Bilgileri

Akademik Yıl ^{(1), (2)}	Programa Yatay Geçiş Yapan Öğrenci	Programa Dikey Geçiş Yapan Öğrenci	Programda Çift Ana Dala Başlamış Olan Başka Bölümün Öğrenci	Başka Bölümlerde Çift Ana Dala Başlamış Olan Program Öğrenci
	Sayısı	Sayısı	Sayısı	Sayısı
[2025-2026]	4	1	-	-
[2024-2025]	2	1	1	-
[2023-2024]	3	-	1	-
[2022-2023]	-	-	-	-
[2021-2022]	2	1	-	-

Notlar:

(1) İçinde bulunulan yıl dahil son beş yıl için veriniz.

(2) Sayılar ilgili akademik yılda geçiş yapmış ya da çift ana dala başlamış olan öğrenci sayıdır.

Tablo 4.3 Öğrenci ve Mezun Sayıları

Akademik Yıl ⁽¹⁾	Hazırlık	Sınıf ⁽²⁾				Öğrenci Sayıları ⁽³⁾			Mezun Sayıları ⁽³⁾		
		1.	2.	3.	4.	L	YL	D	L	YL	D
[2025-2026]	-	36	35	25	17	113	8	8	-	-	-
[2024-2025]	-	40	28	17	10	95	14	10	13	7	-
[2023-2024]	-	35	22	11	17	85	20	11	14	2	-
[2022-2023]	1	3	10	14	9	37	34	13	9	24	-
[2021-2022]	8	9	14	9	16	56	40	12	14	22	-

Notlar:

- (1) İçinde bulunulan yıl dahil son beş yıl için veriniz.
- (2) Kurumca tanımlanan "sınıf" kavramını burada açıklayınız.
- (3) L: Lisans, YL: Yüksek Lisans, D: Doktora

Ölçüt 5. Öğretim Kadrosu

5.1. Öğretim kadrosu, nicelik ve nitelik bakımından programın etkin bir şekilde yürütülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.

Programda yer alan öğretim elemanlarına ait bilgiler Tablo 5.1 ve Tablo 5.2 de aktarılmıştır. Ek olarak nitelik ve nicelik açısından değerlendirmek amacıyla kısa öz geçmişleri de raporda yer almaktadır.

5.2. Öğretim elemanı atama ve yükseltmelerinde fırsat eşitliği sağlayan ve akademik liyakati gözeten yöntem ve ölçütler bulunuyor ve kullanılıyor olmalıdır.

Atama ve yükseltme kriterleri, öğretim kadrosunun niteliğini güvenceye alacak biçimde belirlenmiş ve uygulanmaktadır. Bunun için Toros Üniversitesi Akademik Yükseltme ve Atama Ölçütleri yayınlanmıştır.

Kanıt: Toros Üniversitesi Akademik Yükseltme Ve Atama Ölçütleri **(Kanıt 20)**

5.3. Öğretim elemanlarına mesleki alanda kendilerini yenilemeleri ve araştırma yapmaları için olanak sağlanmalıdır.

Öğretim elemanları mesleki alanda kendilerini geliştirmeleri adına Toros Üniversitesi Bilimsel Faaliyetleri Destekleme Koordinasyon Birim tarafından destek sağlanmaktadır. Program öğretim elemanlarından Doç.Dr. Metin OCAK, Prof. Dr. Köksal HAZIR ve Arş.Gör. Dr. Ecem ARIK tarafından hazırlanan üniversite-sanayi işbirliği kapsamında AB hibeli **Mersin İli İmalat Sektörü Dijital Yetkinlik Dönüşüm Saha Analiz Çalışması** isimli proje 2024 yılı içerisinde üniversite tarafından desteklemiştir.

Kanıt: Proje Dosyası **(Kanıt 21)**

Tablo 5.1 Öğretim Kadrosu Yük Özeti
[İşletme Programı]

Öğretim Elemanının Adı	TZ, YZ, EG ⁽¹⁾	Gör ev Aldığı Ana bilim Dalı	Son Bir Yılda Verdiği Tüm Dersler (Dersin Kodu Adı/Saati/Yarıyılı) ⁽²⁾										Toplam Etkinlik Dağılımı ⁽³⁾				
			Program kapsamında verdiği dersler				Program dışında verdiği dersler (ylisans / doktora/ başka programlar)						Öğretim	Arştırma	Diğer ⁽⁴⁾		
	TZ	İşletme Bölümü	YY	Kod	Adı	Haftalık saati	Toplam	Program	YY	Kod	Adı	Haftalık saati	Toplam				
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ	İşletme Bölümü	Güz	İŞL 203	Pazarlamaya Giriş	3		Optisyonlik	Güz	OPS 255	Satış ve Pazarlama Teknikleri	2					
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ					3		Uluslararası Ticaret ve Lojistik	Güz	UTL 201	Uluslararası Ticaret-I	3					
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ					3		Uluslararası Ticaret ve Lojistik	Güz	İŞL 323	Pazarlama Yönetimi	3					
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ					3		Uluslararası Ticaret ve Lojistik & İŞLETME & Uluslararası Finans ve Bankacılık İngilizce	Güz	MAN 409	Uluslararası Pazarlama	3					
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ					3		Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İNG)	Güz	ITL 201	Uluslararası Ticarete Giriş	3					
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ					3		Uluslararası Finans ve Bankacılık	Güz	INF 309	Finansal Pazarlama	3					
Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ	TZ	İşletme Programı	Bahar	İŞL204	E-ticaret	3											
								İşletme İngilizce	Bahar	MAN3 24	Satış Yönetimi	3					

[illegible]

Korkmazyür ek		Bölümü	ar	314	m Yöneti mi ve Liderli k												
Yavuz Korkmazyür ek	TZ	İşletme Bölümü	Bah ar	İŞL 206	Araştır ma Yönte mleri	3											
Yavuz Korkmazyür ek	TZ							İşletme İngilizce	Ba ha r	MAN 334	Değişim Yönetimi ve Liderlik	3					
								İşletme İngilizce	Ba ha r	MAN 228	Örgütsel Davranış	3					
								İşletme YL	Ba ha r	İŞL506	Örgütsel Davranış	3					
Toplam: 35																	
Ecem ARIK	TZ	İşletme Bölümü	Güz	İŞL 301	Finans al Yöneti m I												
Ecem ARIK	TZ	İşletme Bölümü	Güz	İŞL 207	Muha sebe I												
Ecem ARIK	TZ	İşletme Bölümü	Güz	İŞL 317	Muha sebe Deneti mi												
Ecem ARIK	TZ	İşletme Bölümü	Bah ar	İŞL 220	Dijital Finans												
Ecem ARIK	TZ	İşletme Bölümü	Bah ar	İŞL 302	Finans al Yöneti m II												
TOPLAM: 15																	

Notlar:

Tablo 5.2 Öğretim Kadrosunun Analizi
[İşletme Programı]

Öğretim Elemanının Adı ⁽¹⁾	Unvanı	TZ YZ EG (2)	Aldığı Son Derece	Mezun Olduğu Son Kurum ve Mezuniyet Yılı	Deneyim Süresi, Yıl			Etkinlik Düzeyi (yüksek, orta, düşük, yok)		
					Kamu/Özel Kuruluş Deneyimi	Öğretim Deneyimi	Bu kurumda Deneyimi	Mesleki Kuruluşlarda	Araştırmada	Kamu/Özel Kuruluşlara Verilen Danışmanlıkta
Metin OCAK	Doç.Dr.	TZ	Doktora	Milli Savunma Üniversitesi (2014)	23	11	7	Orta	Yüksek	Orta
Aslıhan Yavuzalp Marangoz	Doç. Dr.	TZ	Doktora	Marmara Üniversitesi (2011)	-	18	13	Düşük	Orta	Düşük
Yavuz Korkmazürek	Dr. Öğr.Üyesi	TZ	Doktora	Başkent Üniversitesi (2020)	10	6	6	Düşük	Yüksek	Düşük
Ecem ARIK	Arş. Gör. Dr.	TZ	Doktora	Çukurova Üniversitesi (2019)	6 ay	6	6	Düşük	Orta	Düşük

Notlar:

- (1) Tabloyu programdaki her öğretim üyesi için doldurunuz. Gerekliyse ek satırlar kullanabilirsiniz.
- (2) TZ: Tam zamanlı, YZ: Yarı zamanlı, EG: Ek görevli.
- (3) Etkinlik düzeyi son üç yılın ortalamasını yansıtmalıdır.

Ölçüt 6. Altyapı ve Olanaklar (Bu ölçüt yorumlanırken Üniversitenin yanı sıra birime özgü alt yapı ve olanaklar da açıklanmalıdır)

6.1. Büyük ve küçük gruplarda eğitim-öğretim etkinlikleri için sınıflar, amfiler, laboratuvarlar ve diğer donanım, eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli olmalıdır.

İşletme Programı öğrencilerinin Bahçelievler Kampüsü'nde 1. Katta 40,6 m²'lik 7 adet sınıf, 2. Katta 40,6 m²'lik 3 adet ve 81 m²'lik 2 adet sınıf bulunmaktadır. 3. 40,6 m²'lik 3 adet ve 81 m²'lik 2 adet sınıf ve 1 bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. 4. Katta ise 41 m²'lik 5 adet sınıf bulunmaktadır.

6.2. Kütüphane ve internet ya da diğer elektronik ortamlar üzerinden bilgiye erişim olanakları sunulmuş olmalıdır.

45 Evler Kampüsünde bulunan Merkez Kütüphanenin sahip olduğu kaynaklara ve hizmetlere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

- Oturma Kapasitesi: 582

- Bilgisayar sayısı: 18
- Basılı Kitap: 22.431
- E-Kitap sayısı: 2.800.000
- E-Dergi sayısı: 42.624
- Basılı dergi sayısı: 558
- Abone olunan veri tabanı: 45
- Tez sayısı: 422
- Çalışma Saatleri: Resmî tatiller dışında 7/24
- Uzaktan erişim ayarları: Var

Kütüphanenin tüm basılı kaynakları otomasyon programına aktarılmakta olup, kayıtlar **Online Katalog Tarama Sistemi** (<https://toros.edu.tr/sayfalar/kutuphane-ve-dokumantasyon-daire-baskanligi-online-katalog-tarama>) ile kullanıcıların erişimine sunulmaktadır. Toros Üniversitesi akademik-idari personeli ve öğrencileri doğal üye olarak kabul edildiği için fiziki alanları 7/24 üyelik şartı olmadan kullanabilmektedirler. Ödünç alma hizmetinden yararlanabilmek için *Üniversite Kimlik Kartına* sahip olmak yeterlidir. Kullanıcılara sunulan ödünç hizmetlerine ilişkin tablo aşağıda sunulmuştur.

Tablo 1: Ödünç süreleri

	Ödünç Sayısı	Gün Sayısı	Uzatma Sayısı
Akademik Personel	4 Kitap	21 Gün	2
İdari Personel	5 Kitap	21 Gün	2
Yüksek Lisans	3 Kitap	15 Gün	2
Ön Lisans + Lisans	2 Kitap	7 Gün	2

Kullanıcıların hizmetine sunulan elektronik kaynaklar web sitesinde yer alan EKUAL KEŞİF motoru (<https://toros.edu.tr/sayfalar/kutuphane-ve-dokumantasyon-daire-baskanligi>) ile tek bir çatı altına alınmıştır. Kampüs içerisinde erişime açılan elektronik kaynaklardan kampüs dışından faydalanabilmek adına Proxy ayarların yapılması gerekmektedir. (<https://toros.edu.tr/sayfalar/kutuphane-ve-dokumantasyon-daire-baskanligi-kampus-disi-erisim-proxy-ayarlari>)

Aynı zamanda Merkez Kütüphanede 6 adet Çalışma Odası bulunmakta ve kullanıcılar sesli çalışmak istediklerinde bu odalardan rezervasyon sistemini (<https://toros.edu.tr/kutuphane-oda-rezervasyon-basvurusu>) kullanarak faydalanabilmektedir. 6 çalışma odasından 1 adedi engelli öğrencilerimize yönelik dizayn edilmiştir. Çalışma odası 1 ve kütüphane büyük okuma salonunda kullanıcıların çalışmalarında faydalanabilmesi adına bilgisayarlar mevcuttur.

Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığınca belirli aralıklarla kullanıcılara yönelik çeşitli kullanıcı eğitimleri gerçekleştirilmektedir. Gerçekleştirilen eğitimler web sitesi, Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) ile Instagram hesabı üzerinden paydaşlara duyurulmaktadır. Eğitim talebi olan kullanıcılar, <https://toros.edu.tr/sayfalar/kutuphane-ve-dokumantasyon-daie-baskanligi-egitim-talepleri> linki üzerinden eğitim talebinde bulunabilmektedir.

Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığınca yılda iki defa olmak üzere kullanıcılardan basılı kaynak koleksiyonun geliştirilmesi adına talepler alınmaktadır. Akademik ve idari personel EBYS üzerinden öğrenciler ise, ödünç-iade bankosunda bulunan QR kod üzerinden istedikleri kaynakları talep edebilmektedirler. Koleksiyona yeni eklenen yayınlar <https://toros.edu.tr/sayfalar/kutuphane-ve-dokumantasyon-daie-baskanligi-koleksiyona-yeni-eklenen-yayinlar> linki üzerinden ve kütüphane duyuru panosu üzerinden aylık olarak güncellenerek paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Kütüphanemizde; İşletme alanına yönelik toplamda 1739 adet basılı ve 38.398 Adet online kaynak mevcuttur.

6.3. Öğrencilerin sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif gereksinimlerini karşılayan ve bu yöndeki gelişimlerini destekleyen uygun altyapı ve olanaklar bulunmalıdır.

Öğrencilerin beden ve ruh sağlıklarını korumak, topluma yararlı bireyler haline getirmek amacıyla, çağdaş yöntemlerle yeterli ve kaliteli düzeyde beslenme, barınma, sağlık, kültür, spor, psikolojik danışma ve rehberlik hizmeti sunulmakta, sosyal ihtiyaçları karşılanmaktadır. Öğrenciler için Türk Sanat Müziği, Türk Halk Müziği, Pop ve Rock Konserleri, Halk Oyunları, Tiyatro ve benzeri alanlarda yeteneklerine göre etkinlikler düzenlenmektedir. Bu etkinlikler genelde öğrenci kulüpleri aracılığı ile yapılmaktadır.

İşletme ve Girişimcilik topluluğu aktif bir şekilde çalışmakta ve bölüm öğretim üyelerinden destek alarak faaliyetler düzenlemektedirler.

Ayrıca çeşitli kulüplerin aktiviteleri 16 arasında, Satranç Turnuvası, Bisiklet Turları, Kültür Gezileri, vb. etkinlikleri de bulunmaktadır. Üniversitemizce belirli gün ve haftalarda sempozyum, panel, konferans, söyleşi, imza günleri, sergi gerçekleştirilmekte ve her yıl Bahar Şenliği

düzenlenmektedir.

6.4. Gereksinimleri doğrultusunda, engelli bireylerin altyapı, donanım ve olanaklara erişimlerini sağlayacak düzenlemeler yapılmış olmalıdır.

Toros Üniversitesi Engelli Öğrenci Birimi; Yükseköğretim Kurumları Engelliler Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği'nin 11 inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca ve Üniversite Senatosu'nun 12/03/2018 tarih ve 02/18 sayılı kararı ile yeniden düzenlenerek yürürlüğe giren Toros Üniversitesi Engelli Öğrenci Birimi Esasları kapsamında oluşturularak faaliyetlerine başlamıştır. Toros Üniversitesi Engelli Öğrenci Birimi; engelli yükseköğrenim öğrencilerinin akademik, idari, fiziksel, psikolojik, barınma ve sosyal alanlarla ilgili ihtiyaçlarını tespit etmek ve bu ihtiyaçların karşılanması için yapılması gerekenleri belirleyip yapılacak çalışmaları planlamak, uygulamak, geliştirmek ve yapılan çalışmaların sonuçlarını değerlendirmek misyonu çerçevesinde; engel ve engelliler ile ilgili farkındalık ve bilinç düzeyinin arttırılması hedeflenmektedir. Engelli öğrenci birimi koordinasyonunda binalarda asansör, engelli rampaları ve yürüyüş yolları bulunmaktadır. Öğretim elemanı tarafından görme engelli öğrenciye derslerde anlatılan görsel materyallerin (fotoğraf, grafik, şekiller vb.) sesli betimlemesi yapılmaktadır. Görme engelli öğrenciye ders kapsamındaki konuları ses kayıt cihazı ile kaydetmesine izin verilmektedir. Bedensel engelli öğrencilerimizin derslere ulaşılabilirliği göz önünde bulundurularak öğrencilerin kolay ulaşım sağlayabilecek dersliklere alınmaktadır.

Ayrıca İİSBF'de öğrenim gören engelli öğrencilerin sınavlarında ek gözetmen uygulaması yapılmakta olup bu öğrencilerimizle birebir ilgilenilmesi suretiyle destek sağlanmaktadır.

Kanıt: Engelli Öğrenci Temsilcisi (Kanıt 22)

6.5. Öğretim elemanlarının eğitim, araştırma ve akademik danışmanlık faaliyetlerini yeterli düzeyde gerçekleştirebileceği altyapı ve olanaklar sağlanmış olmalıdır.

Öğretim elemanlarının eğitim faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürebilmeleri için, yeterli kapasiteye sahip derslikler, teorik ders materyalleri (bilgisayar-projeksiyon), ve diğer eğitim materyalleri eksiksiz bir şekilde sunulmaktadır.

Araştırma faaliyetleri, üniversite bünyesindeki anlaşmalı veri tabanları, bilimsel araştırma projeleri desteği ve bilimsel etkinlikleri teşvik eden birimler aracılığıyla desteklenmektedir. Bu altyapı, öğretim elemanlarının akademik danışmanlık, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde gerçekleştirmelerine olanak tanımaktadır.

Ölçüt 7. Kurum Desteği ve Mali Kaynaklar

7.1. Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek mali kaynak sağlanmalıdır.

Program harcamaları İİSBF ve Üniversite satın alma birimi tarafından gerçekleştirilmektedir.

7.2. Programın gereksinimlerini karşılayacak idari, teknik ve destek personeli ile kurumsal hizmetler sağlanmalıdır.

Program harcamaları İİSBF ve Üniversite satın alma birimi tarafından gerçekleştirilmektedir.

Tablo 7.1 Harcamalar

[Programın Adı]

Harcama Kalemi	Mali Yıl	Önceki yıl (Gerçekleşen) (TL)	Başvurunun yapıldığı yıl (Bütçelenen) (TL)	Sonraki yıl (Bütçelenen) (TL)
Personel Giderleri ⁽¹⁾				
Seyahat Giderleri				
Hizmet Alımları				
Tüketim Malları ve Malzeme Alımları				
Demirbaş Alımları ⁽²⁾				
Yapı ve Tesisler ⁽³⁾				
Küçük Bakım/Onarım				
Makina Teçhizat ve Taşıt Alımları				
Muhtelif Araştırma Yayın				
Diğer ⁽⁴⁾				

Notlar:

- (1) Öğretim elemanlarının ek ders ücretleri, temsil ve tanıtma giderleri, öğrenci ödülleri ve öğrenci konseyi giderleri bu kalemdedir.
- (2) Büro ve bina donatımı, eğitim araç gereçleri, kitap ve dergi alımları, emniyet ve yangın giderleri bu kalemdedir.
- (3) Bina ve büyük tesis onarım giderleri, çevre düzenlemesi bu kalemdedir.
- (4) Üyelikler, mahkeme masrafları, vergi, rüsum ve harçlar bu kalemdedir.

Ölçüt 8. Kurumsal Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri

8.1. Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile üniversite, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm yapı ve karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmiş olup birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri organizasyon şemasına göre yapılmaktadır.

İİSBF görev tanımları:

Kanıt: <https://toros.edu.tr/sayfalar/iktisadi-idari-ve-sosyal-bilimler-fakultesi-gorev-tanimlari>

Ölçüt 9. Sürekli İyileştirme

9.1. Değerlendirme ve sürekli iyileştirme sistemi oluşturulmuş ve kanıtlarla kayıt altına alınmış olmalıdır.

Toros Üniversitesi İşletme Programı, eğitim programının amaçlarını, program çıktılarıyla uyumlu bir şekilde düzenli olarak değerlendirmektedir. Bu değerlendirme sürecinde, öğrenci profili, öğretim kadrosunun yetkinlikleri ve sektörel ihtiyaçlar gibi tüm ölçütler dikkate alınmaktadır. Programın ders içerikleri, sektördeki güncel gelişmeler, yenilikler ve ihtiyaçlar doğrultusunda sürekli gözden geçirilmektedir (<https://toros.edu.tr/bologna/programlar>) Bu süreçte, hem üniversite bünyesinde düzenlenen bölüm toplantıları hem de her yıl gerçekleştirilen “Danışma Kurulu” (**Kanıt 23**) toplantıları büyük bir öneme sahiptir. Danışma Kurulu toplantılarında, sektör temsilcileri ve alan uzmanlarıyla bir araya gelinerek sektörel beklentiler ve ihtiyaçlar detaylı bir şekilde ele alınmaktadır. Toplantılarda alınan kararlar, öğretim programının yenilenmesi ve iyileştirilmesi için bir rehber niteliği taşımaktadır. Bu bağlamda, ders içeriklerinde yapılan revizyonlarla, öğrencilerin mezuniyet sonrasında sektörde ihtiyaç duyulan bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip olmaları hedeflenmektedir. Aynı zamanda, sektörle iş birliği içinde yürütülen staj ve uygulama çalışmaları da bu iyileştirme sürecini desteklemektedir.

Kanıt: 2024-2025 İşletme Danışma Kurulu Raporu (**Kanıt 23**)

Ek I – Programa İlişkin Ek Bilgiler

I.1 Ders İzlenceleri

İşletme programına ait ders müfredatında yer alan derslere ait bilgiler Bologna bilgi paketinde aktarılmıştır. Bu kapsamda derslere ait: amaç, içerik, öğrenme çıktıları ve öğrenme çıktılarının program çıktıları ile ilişkileri paydaş bilgisine sunulmuştur.

Kanıt: <https://toros.edu.tr/bologna/programlar>

I.2 Öğretim Elemanların Özgeçmişleri

ÖZGEÇMİŞ

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. Adı Soyadı | : Metin OCAK |
| 2. Doğum Tarihi | : 21.09.1973 |
| 3. Unvanı | : Doç.Dr. |
| 4. Öğrenim Durumu | : Doktora |
| 5. Çalıştığı Kurum | : Toros Üniversitesi |

1- Öğrenim Bilgisi

Öğrenim Durumu/Mezuniyet Tarihi	Üniversite Bilgisi	Tez Bilgisi
Doktora 11/Temmuz/2014	KARA HARP OKULU KOMUTANLIĞI/SAVUNMA BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ/SAVUNMA YÖNETİMİ (DR)/	Tez adı: Bazı öncülleri ve sonuçları bağlamında kurumsal girişimcilik: Görgül bir araştırma (2014) Tez Danışmanı: (HAMDULLAH NEJAT BASIM)
Yüksek Lisans 28/Şubat/2005	KARA HARP OKULU KOMUTANLIĞI/SAVUNMA BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ/SAVUNMA YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)/	Tez adı: Ömür devri maliyetleme ve Monte Carlo simülasyonu ile atak helikopter projesi üzerine örnek bir uygulama (2005) Tez Danışmanı: (RAMAZAN AKTAŞ)
Lisans 30/08/1995	MİLLİ SAVUNMA ÜNİVERSİTESİ KARA HARP OKULU/ SİSTEM MÜHENDİSLİĞİ PRG.	

2- Akademik Görevler

-DOÇENT-	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/2020
-DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ-	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/2018
-DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ-	MİLLİ SAVUNMA ÜNİVERSİTESİ/KARA HARP OKULU/2014-2016

3- Yönetilen Tezler:

- DOĞAN NESLİHAN, (2025). Kadınlarda cam tavan sendromu algısının işten ayrılma niyetleri ve iş tatminleri üzerine etkisinde öz yeterliliklerine düzenleyici rolü, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- BADA AÇELYA, (2025). Dönüştürücü liderliğin, çalışanların örgütsel bağlılık ve iş tatmin düzeyleri üzerine etkisi: Mersin ilinde bir araştırma., Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- ÖZEN SEVİL, (2024). Şirketlerin dijital dönüşümünde akıllı teknolojilerin rolü ve örgüt performansına etkisi: Mersin ili örneği, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2024). Farklı kuşaklara mensup örgüt çalışanlarının iş performansı ile örgütsel bağlılığı ve işe tutulma düzeyleri arasındaki ilişki: kamu ve özel sektör çalışanları üzerine bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- EREN MERVE, (2023). Kadın girişimcilerin ticaret hayatına girmesinde karşılaştıkları zorluklar ve KOSGEB desteklerinin faydaları üzerine nitel bir çalışma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü-
- URAL ŞEYDA NUR, (2023). Sağlık çalışanlarında iş tatmininin örgütsel bağlılığa etkisinin incelenmesi: Mersin iline bağlı özel bir hastanede görgül bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Sağlık Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- MEN FATİH, (2023). Liderlik tarzlarının çalışanların işe tutulması üzerindeki etkisinde duygusal emeğin rolü: Özel sektör çalışanları üzerine bir uygulama, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü-
- KANATLI AYLIN, (2022). İç girişimciliğin örgütsel sürdürülebilirlik üzerine etkisi: Çalışanların işe tutulma düzeylerinin aracılık rolü, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- VURAL DİLŞAT, (2022). Sağlık çalışanlarının iş güvenliği ikliminin iş güvenliği performansına etkisi, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Sağlık Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- ŞİMŞEK AK SİNEM, (2022). Öğretmenlerin liderlik algılarına göre ortaokul müdürlerinin hizmetkar liderlik anlayışı ile iş tatmini ve işe tutulma düzeyleri arasındaki ilişkiye yönelik görgül bir çalışma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

- 11- USLU JİYAN EMİNE, (2022). Psikolojik sermaye ve örgütsel özdeşleşme ilişkisinde işe tutulmanın rolü: Dicle Üniversitesi çalışanları üzerine görgül bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 12- YAPICI İCLAL, (2021). Psikolojik sermayenin örgütsel sinizm ve örgütsel bağlılık üzerine etkisine yönelik Türkiye'de yapılan çalışmalar üzerine bir meta analizi, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü-
- 13- HAZİR ESEN, (2021). Mersin ilinde lojistik sektöründe çalışanların örgütsel destek algısının iş performansları üzerine etkisi: Örgütsel etik ikliminin aracılık rolü, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 14- KAYA ÖZKAN, (2020). Erkek kuaförü işletmelerinin sorunları ve çözümlerine yönelik nitel bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 15- ŞENKAL HAYRİYE, (2020). Liderlik tiplerinin örgütlerin kriz algılama ve krizle başa çıkma stratejileri üzerine etkisi: Mersin Tarsus OSB faaliyette bulunan KOBİ işletmeleri üzerine bir uygulama, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 16- ÖZÇELİKÇİ NAZAN, (2020). Otantik liderliğin iş performansı ve işten ayrılma niyetleri üzerine etkisinde duygusal emeğin rolü, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 17- ASAR ESRA, (2020). Sağlık kurumlarında çalışanların görev becerikliliği, stresle başa çıkma ve işe tutulma düzeylerinin iş performansı ve tükenmişlik düzeyleri üzerine etkisi, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 18- TOZ GAMZE GÜL, (2019). Dönüştürücü liderlerin çalışanların örgütsel bağlılık, iş performansı ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisinde işe tutulmanın rolü, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 20- ÜNAL SEMA ZEYİNİ, (2019). Türkiye'de 2003-2018 yılları arasında tüketici kredi hacmini etkileyen faktörler üzerine bir çalışma, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 21- ZENGİN ŞAKİR, (2025). Doğal duygusal emek ve pozitif-negatif iş tutumları ilişkisinde yüzeysel ve derin duygusal emeğin rolleri üzerine turizm işletmelerinde boyamsal bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 22- AYDIN AHMET ÖZGÜR, (2024). İşletmelerde kurumsallaşma, dijital dönüşüm ve işletme performansı ilişkisinin araştırılması: Küçük-orta-büyük ölçekli lojistik firmaları üzerine bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

4- Projelerde Yaptığı Görevler:

- 1- Establishment of Tech Based Applied Training Center for Future of Works in Mersin Province, Avrupa Birliği, Araştırmacı:KÖKSAL HAZİR, Araştırmacı:ECER ARIK, Araştırmacı:METİN OCAK, , 01/09/2024 - 03/11/2024 (ULUSLARARASI)

5- Yayınlar:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. OCAK METİN,Bozağaç Filiz,DOĞAN SEÇKİN (2025). A longitudinal analysis of the impact of employees' self-sacrifice attitudes on their work engagement under collectivism values. Discover Psychology, 5(142), 1-21., Doi: 10.1007/s44202-025-00514-5 (Yayın No: 9811772)
2. UI REHMAN Wasim,DEĞİRMEN SÜLEYMAN,SALTİK ÖMÜR,ŞENGÖNÜL AHMET,Jalil Faryal,OCAK METİN (2025). Unmasking role of Propensity for and Quality of Intellectual Capital Divulgence: A Knowledge-Based Perspective. Sustainable Futures, 5(1), 1-50., Doi: 10.1016/j.sftr.2025.100918 (Yayın No: 9612857)
3. KORKMAZYÜREK YAVUZ,OCAK METİN (2024). The moderating role of psychological power distance on the relationship between destructive leadership and emotional exhaustion. CURRENT PSYCHOLOGY, Doi: 10.1007/s12144-024-06016-2 (Yayın No: 8985829)
4. OCAK METİN, ARIKAN ÖZGÜR UĞUR, Aslan Hatun (2024). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Impact of Schools' Rewarding Practices on Teachers' Job Performance. International Journal of Business Performance Management, 25(3), 392-409., Doi: 10.1504/IJBPM.2024.138192 (Yayın No: 8222439)
5. UI REHMAN Wasim, DEĞİRMEN SÜLEYMAN, SALTİK ÖMÜR, OCAK METİN, habir hinas (2024). Dynamics of Intellectual Capital and Financial Performance in ASEAN Banks. Arab Gulf Journal of Scientific Research, 42(4), 1426-1443., Doi: 10.1108/AGJSR-12-2022-0287 (Yayın No: 8621983)
6. OCAK METİN, Aslan Hatun, ARIKAN ÖZGÜR UĞUR (2024). The Mediating Role of Job Engagement on the Effect of Public Schools Performance Evaluation Practices on Teachers Job Satisfaction. Middle East Journal of Management, 11(2), 152-170., Doi: 10.1504/MEJM.2024.137018 (Yayın No: 8146790)
7. ÖZTÜRK ESRA, ARIKAN ÖZGÜR UĞUR, OCAK METİN (2023). Understanding Quiet Quitting: Triggers, Antecedents and Consequences. Uluslararası Davranış, Sürdürülebilirlik ve Yönetim Dergisi, 10(18), 57-79., Doi: 10.54709/jobesam.1299018 (Yayın No: 8450449)
8. GÜLER MURAT, OCAK METİN, KÖKSAL ONUR (2022). The Moderating Role of Surface and Deep Acting on the Relationship Between Natural Emotional Labor and Organizational Commitment. CURRENT PSYCHOLOGY(42),

9. BASIM HAMDULLAH NEJAT, GÜLER MURAT, OCAK METİN (2021). BİREYSEL KAYNAKLAR, İŞİ BİÇİMLENDİRME VE İŞE TUTULMA İLİŞKİSİNDE BAŞA ÇIKMANIN ARACILIK ROLÜ. Erciyes Akademi, 35(4), 1741-1754., Doi: 10.48070/erciyesakademi.1002287 (Yayın No: 7333626)
10. KAYA ÖZKAN, OCAK METİN (2021). ERKEK KUAFÖRÜ İŞLETMELERİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜMLERİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA. International Journal Of Commerce, Industry and Enrepreneurship Studies, 1(1), 1-17. (Yayın No: 7137226)
11. ASAR ESRA, OCAK METİN (2021). Mersin Şehir Hastanesi Sağlık Çalışanlarının İşe Tutulma Düzeylerinin İş Performansı ve Tükenmişlik Düzeyleri Üzerine Etkisi: Görgül Bir Araştırma. Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, 8(14), 36-50. (Yayın No: 7137219)
12. Yapıcı İclal, OCAK METİN (2021). A META-ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PSYCHOLOGICAL CAPITAL OF THE EMPLOYEES IN TURKEY AND THEIR ORGANIZATIONAL CYNICISM LEVELS. ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, 7(2), 30-47., Doi: 10.29131/uiibd.1021122 (Yayın No: 7333628)
13. Özçelikçi Nazan, OCAK METİN (2020). Otantik Liderliğin Çalışanların İş Performansı ve İşten Ayrılma Niyetleri Üzerine Etkisi: Görgül Bir Araştırma. Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 9(4), 279-290. (Yayın No: 6725591)
14. ÜNAL Sema Zeyni, OCAK METİN (2020). Türkiye’de 2003-2018 Yılları Arasında Tüketici Kredi Hacmini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma. Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, 7(12), 1-18. (Yayın No: 6258675)
15. Şenkal Hayriye, OCAK METİN (2020). Liderlik Tiplerinin Örgütlerin Kriz Algılama ve Krizle Başa Çıkma Stratejileri Üzerine Etkisi. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 6(1), 5-22., Doi: 10.29131/uiibd.686493 (Yayın No: 6258739)
16. GÜLER MURAT, OCAK METİN (2019). Yönlendirici Liderliğin Çalışan Performansına Etkisinde İşe Tutulmanın Aracılık Rolü. Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, 6(11), 75-85. (Yayın No: 5745351)
17. OCAK METİN (2019). Liderlerin Karizmatik Davranışları Çalışanları İş Performansını Nasıl Etkiler? Çalışanların İşe Tutulma Düzeylerinin Aracılık Rolü. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 5(1), 23-38., Doi: 10.29131/uiibd.543144 (Yayın No: 5173911)
18. GÜLER MURAT, BAYRAK RIZA, OCAK METİN (2018). İnsan Kaynaklarının Seçiminde Genel Bilişsel Yetenek Testlerinin Uygulanması. Toros Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5(9), 153-173. (Yayın No: 9827812)
19. OCAK METİN, ÖZTÜRK ALPEREN (2018). The Role of Transformational Leadership Behaviours’ Effects on Corporate Entrepreneurship Behaviours and Financial Performance of Firms. International Review of Management and Marketing, 8(4), 45-55. (Yayın No: 4374124)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

20. OCAK METİN (2016). Hangi Öğeler Ulusal Güvenlik Strateji Belgelerini Oluşturmalıdır? Bir İçerik Analizi. Kara Harp Okulu Bilim Dergisi, 26(1), 23-49. (Yayın No: 4374111)
21. OCAK METİN, GÜLER MURAT (2013). A Tipi Kişilik ve Başa Çıkma Yöntemlerinin Stresle İlişkisi: Türk ve Bosnalı Öğrenciler Arasında Karşılaştırmalı Bir Araştırma. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5(8), 135-147. (Yayın No: 4374026)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. OCAK METİN, ASAR ESRA (2021). AN EMPIRICAL RESEARCH ON THE EFFECT OF HEALTHCARE EMPLOYEES' JOB ENGAGEMENT ON THEIR JOB PERFORMANCE IN MERSIN CITY TRAINING AND RESEARCH HOSPITAL. THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT APPROACHES & NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCES, 15 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8146713)
2. OCAK METİN, ASAR ESRA (2021). AN EMPIRICAL RESEARCH ON THE EFFECT OF HEALTHCARE EMPLOYEES' JOB ENGAGEMENT ON THEIR BURNOUT LEVEL IN MERSIN CITY TRAINING AND RESEARCH HOSPITAL. THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT APPROACHES & NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCES, 148-149. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8146684)
3. BEKMEZCİ MUSTAFA, OCAK METİN (2021). THE IMPORTANCE OF HUMAN RESOURCES IN SUSTAINABLE LOGISTICS. The International Symposium of Sustainable Logistics, 1(1), 24-24. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9689068)
4. DEMİR DİDEM, OCAK METİN (2020). HAVAALANLARINDA FİZİKSEL ÇEVRE BİLEŞENLERİNİ ÖLÇMEYE YÖNELİK ÖLÇEK UYARLAMA ÇALIŞMASI. HAVA TAŞIMACILIĞI VE BÖLGESEL KALKINMA ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 185-198. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6725681)
5. OCAK METİN (2019). Örgütlerde Ödüllendirmenin Çalışanların İş Tatminleri Üzerine Etkisi: Çalışanların İşe Tutulmalarının Aracılık Rolü. V. International Congress on Social and Education Sciences (INCSES-2019), 459 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5666286)
6. OCAK METİN, BASIM HAMDULLAH NEJAT (2019). Liderlerin Entelektüel Teşvik Davranışlarının Çalışanların Risk Alma Davranışı ve Örgütsel Bağlılıkları Üzerine Etkisi: Görgül Bir Araştırma. ULUSLARARASI AL FARABI 5. SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 221-228. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5173919)
7. OCAK METİN, GÜLER MURAT (2019). The Mediating Role of Innovation On The Relationship Between Intellectual Stimulation Behaviours of Transformational Leaders And The Profitability Performance of Organizations. USBİK 2019 Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4887969)
8. GÜLER MURAT, OCAK METİN (2019). How Directive Leadership Effect Performance of Employees? The Mediating Role of Job Engagement. USBİK 2019 Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 110 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4887801)
9. OCAK METİN, GÜLER MURAT, KÖKSAL ONUR (2018). Doğal Duygusal Emek ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi: Yüzeysel Rol Yapmanın Düzenleyicilik Rolü. 17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, 1157-1162. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4374130)
10. OCAK METİN, BASIM HAMDULLAH NEJAT (2015). Kurumsal Girişimciliğin Örgüt Performansı ile Etkileşimi: Görgül Bir Araştırma. Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-III, 8-23. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4374125)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. AMOS İle Adım Adım Yapısal Eşitlik Modeli Uygulamaları (2020)., OCAK METİN, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 94, ISBN:978-625-7090-12-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6247084)
2. Koçluğun Bilimsel Temelleri (2020)., OCAK METİN, EKİN Basım Yayın Dağıtım, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 110, ISBN:978-625-7090-23-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6258815)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK, Bölüm adı:(AİLE ŞİRKETLERİNDE KURUMSALLAŞMA) (2025)., Aydın Ahmet Özgür, OCAK METİN, Paradigma Akademi, Editör:ÖZAFŞARLIOĞLU SİBEL, SAYGIN MUHAMMET, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 236, ISBN:78-625-5972-58-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9385018)
2. DARK SIDES OF ORGANIZATIONAL LIFE Hostility, Rivalry, Gossip, Envy and other Difficult Behaviors (First Edition) (In Press), Bölüm adı:(ORGANIZATIONAL SILENCE) (2023)., GÜLER MURAT, OCAK METİN, Routledge, Editör:H. Cenk Sözen, H. Nejat Basım, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 208, ISBN:9781032454290, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8222418)

3. Savunma Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar, Bölüm adı:(Postmodern Yaklaşımlar ve Savunma Yönetimi) (2023)., OCAK METİN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:BEĞENİRBAŞ MEMDUH, TOPCU MUSTAFA KEMAL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 452, ISBN:978-625-427-956-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8263968)
- 4.Sanayi Yönetiminde Gelecek Yaklaşımları Dijitalleşme ve Yetenekler, Bölüm adı:(Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması) (2023)., OCAK METİN, HAZIR KÖKSAL, Nobel Akademik Yayıncılık eğitim Danışmanlık Tic.Ltd., Editör:Dr. Öğ.Üyesi Tuğrul Oğuzhan, Arş. Gör. Şeyda Ok, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 802, ISBN:978-625-397-099-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8362824)
- 5.Yönetimsel Gelecek, Bölüm adı:(Dijital Yönetim) (2022)., BEKMEZCİ MUSTAFA, OCAK METİN, UI REHMAN Wasim, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Arzu Uğurlu KARA, Hasan BOZTOPRAK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 785, ISBN:978-625-433-268-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7692783)
- 6.Yönetim ve Organizasyonda Örnek Olaylar 2, Bölüm adı:(Organizasyonlarda Değişim) (2022)., OCAK METİN, Beta, Editör:Sözen, Cenk H. ve Basım Nejat H., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 434, ISBN:978-625-433-267-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7863417)
- 7.Yönetim ve Organizasyonda Örnek Olaylar 2, Bölüm adı:(İşle Bütünleşme) (2022)., OCAK METİN, Beta, Editör:Sözen, Cenk H. ve Basım, Nejat H., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 434, ISBN:978-625- 433-267-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7863400)
- 8.Yönetimsel Gelecek, Bölüm adı:(Yönetimde Koçluk ve Mentorluk) (2022)., OCAK METİN, BEKMEZCİ MUSTAFA, UI REHMAN Wasim, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Arzu Uğurlu KARA, Hasan BOZTOPRAK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 785, ISBN:978-625-433-268-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7692792)
- 9.Yönetim ve Organizasyonda Örnek Olaylar 2, Bölüm adı:(Destekleyici Örgüt Kültürü) (2022)., OCAK METİN, Beta, Editör:Sözen, Cenk H. ve Basım Nejat H., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 434, ISBN:978-625-433-267-8375, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7863407)
- 10.Yönetim ve Organizasyonda Örnek Olaylar 2, Bölüm adı:(İşi Erteleme) (2022)., OCAK METİN, Beta, Editör:Sözen, Cenk H. ve Basım Nejat H., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 434, ISBN:978-605- 242-667-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7863394)
- 11.İşletme Yönetimi Meta yaklaşımlar, Bölüm adı:(İşletmelerde Maddi Olmayan Sermaye) (2022)., Aydın Ahmet Özgür, OCAK METİN, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Editör:Baysal, Hatice ve Saygın, Muhammet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-625-8235-17-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7863459)
- 12.Taşınmaz Ticareti, Bölüm adı:(Görgü ve Nezaket Kuralları) (2021)., OCAK METİN, Bilge Yayınevi, Editör:Metin OCAK, Kamuran ÖZTOP, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 591, ISBN:978-605-168-415-4, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 7307148)
- 13.Taşınmaz Ticareti, Bölüm adı:(Müşterinin Karar Verme Süreçleri) (2021)., OCAK METİN, Bilge Yayınevi, Editör:Metin OCAK, Kamuran ÖZTOP, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 591, ISBN:978-605- 168-415-4, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 7307158)
- 14.Taşınmaz Ticareti, Bölüm adı:(Müzakere Teknikleri) (2021)., OCAK METİN, Bilge Yayınevi, Editör:Metin OCAK, Kamuran ÖZTOP, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 591, ISBN:978-605-168-415-4, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 7307140)
- 15.Sağlık Kurumları Yönetimi, Bölüm adı:(Sağlık Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi) (2019)., OCAK METİN, Gazi Kitabevi, Editör:Ayhan Demirci, Gökçe Manavgat, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 386, ISBN:978-605-7805-56-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5666359)
- 16.Sağlık Kurumları Yönetimi, Bölüm adı:(Sağlık Kurumlarında Stratejik Yönetim) (2019)., OCAK METİN,DEMİR DİDEM, Gazi Kitabevi, Editör:Ayhan Demirci, Gökçe Manavgat, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 386, ISBN:978-605-7805-56-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5666360)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. OCAK METİN,Aydın Ahmet Özgür (2025). LOJİSTİK İŞLETMELERİNİN KURUMSALLAŞMA DÜZEYLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI. Doğu Üniversitesi Dergisi, 26(1), 111-134., Doi: 10.31671/doujournal.1414712 (Kontrol No: 9202900)
2. ZENGİN ŞAKİR,OCAK METİN (2024). Trends in Emotional Labor Research: Bibliometric and Science Mapping Analysis. Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 15(43), 1063-1081., Doi: 10.21076/vizyoner.1446662 (Kontrol No: 9090402)
3. OCAK METİN, YETİM ÜNSAL (2021). Psychological Capital and Burnout Relationship of Employees in Turkey: A Meta-Analysis. Turkish Studies-Social Sciences, 16(4), 1579-1599., Doi: 10.47356/TurkishStudies.51394 (Kontrol No: 7175736)
4. OCAK METİN, ARIKAN ÖZGÜR UĞUR (2021). Psychological Capital and Burnout Relationship of Employees in Turkey: A Meta-Analysis within the Scope of Sub-Dimensions. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 18, 1085-1119., Doi: 10.26466/opus.905267 (Kontrol No: 7137230)
5. OCAK METİN,YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2019). How Do Internal Marketing Activities Affect Organizational Commitment? The Mediating Role of Job Satisfaction. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi(24), 115-130., Doi: 10.18092/ulikidince.542453 (Kontrol No: 5173914)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

6. GÜLER MURAT, OCAK METİN (2019). Olumlu Benlik ve İş Tatmini İlişkisinde Doğal Duygusal Emeğin Ve Yenilikçiliğin Düzenleyici-Aracılık Rolü. Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, 15(2), 503-514., Doi: 10.17130/ijmeb.2019252107 (Kontrol No: 5248384)
7. OCAK METİN, Karabulut Buğra (2017). Türkiye-İngiltere Üniversitelerinin Vizyon ve Misyon İfadelerinin İçerik Analizi İle Karşılaştırılması. Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 18(2), 113-130. (Kontrol No: 4374120)
8. OCAK METİN, BASIM HAMDULLAH NEJAT (2017). Kurumsal Girişimciliğin Öncül ve Sonuçları Üzerine Türk Sanayi Firmalarında Görgül Bir Araştırma. Business and Economics Research Journal, 8(1), 131-151., Doi: 10.20409/berj.2017126249 (Kontrol No: 4374115)
9. OCAK METİN, GÜLER MURAT (2017). Psikolojik Sermayenin Tükenmişlik Üzerine Etkisi: Görgül Bir Araştırma. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi(49), 117-134., Doi: https://doi.org/10.18070/erciyesuibd.323907 (Kontrol No: 4374113)
10. OCAK METİN, Peker Gökhan, NACAK Aslan Onur (2017). Strateji Tipolojilerinin Firmaların Kurumsal Girişimcilik Davranışları ile Finansal Performansı Üzerine Etkisi: Türk Sanayi Firmalarında Görgül Bir Araştırma. İş ve İnsan Dergisi, 4(1), 1-16., Doi: 10.18394/iid.285653 (Kontrol No: 4374118)
11. OCAK METİN, GÜLER MURAT, BASIM HAMDULLAH NEJAT (2016). Türk Savunma Sanayi Firmalarında Vizyon ve Misyon İfadelerinin İçerik Analizi. Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 23(2), 503-518., Doi: 10.18657/yecbu.83864 (Kontrol No: 4374109)
12. OCAK METİN, GÜLER MURAT, BASIM HAMDULLAH NEJAT (2016). Psikolojik Sermayenin Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini Tutumları Üzerine Etkisi: Bosnalı Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 6(1), 113-130., Doi: http://dx.doi.org/10.18074/cnuibf.274 (Kontrol No: 4374107)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. OCAK METİN, Yapıcı İclal (2022). Psikolojik Sermaye ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki Üzerine Bir Meta Analizi. 9. Örgütsel Davranış Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8146628)
2. Aydın Ahmet Özgür, OCAK METİN (2025). AİLE İŞLETMELERİ NASIL KURUMSALLAŞIR?. V. Liderlik Akademisi ve Yönetim Kongresi, 13 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9385356)
3. OCAK METİN, GÜLER MURAT, BASIM HAMDULLAH NEJAT (2019). Temel Benlik Değerlendirmesinin İşe Tutulma Üzerindeki Etkisinde Başa Çıkma ve İş Biçimlendirmenin Aracılık Rolü. 7. Örgütsel Davranış Kongresi, 951-959. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5553207)
4. OCAK METİN, GÜLER MURAT (2016). Psikolojik Sermayenin Tükenmişlik Üzerine Etkisi: Bosnalı Öğretmenler Üzerine Görgül Bir Araştırma. IV. Örgütsel Davranış Kongresi, 215-220. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4374152)
5. Topçu Mustafa Kemal, OCAK METİN (2012). Psikolojik Sermayenin Tükenmişlik Algısı Üzerine Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü: Türkiye ve Bosna-Hersek Sağlık Çalışanları Örneği. 20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 685-690. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4374151)

Editörlük

1. Taşınmaz Ticareti, Kitap, Editör, Bilge Yayınevi, 01.11.2021
2. THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT APPROACHES
& NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCES
PROCEEDING BOOK, Kitap, Editör, Toros Üniversitesi, 01.10.2021

6- İdari Görevler

Tarih	Unvan	Kurum
01.11.2024	Enstitü Müdürü	TOROS ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
16.10.2024	Bölüm Başkanı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
27.04.2023	Enstitü Yönetim Kurulu üyeliği	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
01.09.2022	Dekan Yardımcısı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2021	Bölüm Başkan Yardımcısı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

2021	Fakülte Kurulu Üyeliği	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2019	Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi Editörü	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2019	Arş. Uyg. Merkezi Müdürü	TOROS ÜNİVERSİTESİ/SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

7- Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023-2024	Güz	İleri Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik	3	0	3
	Güz	Örgütsel Davranış	3	0	4
	Güz	Proje	0	3	2
	Güz	Kariyer Planlama	1	0	35
	Güz	Kariyer Planlama	1	0	8
	Güz	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	3	0	13
	Güz	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik	3	0	5
	Güz	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	3	3
	Güz	Doktora Tez Çalışması	0	3	1
	Güz	Seminer	0	3	1
	İlkbahar	Örgütsel Davranış	3	0	19
	İlkbahar	Araştırma Yöntemleri	3	0	16
	İlkbahar	Araştırma Yöntemleri	3	0	16
	İlkbahar	Araştırma Yöntemleri	3	0	22
	İlkbahar	Yönetimin Temel İlkeleri	3	0	2
	İlkbahar	Uygulamalı İşletmecilik	0	3	13
	İlkbahar	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik	3	0	5
	İlkbahar	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	3	3
2024-2025	Güz	Kariyer Planlama	1	0	48
	Güz	Kariyer Planlama	1	0	50
	Güz	İşletme Yönetimi	3	0	41
	Güz	İşletme Bilimine Giriş	3	0	21
	Güz	Girişimcilik	3	0	17
	Güz	Üretim Yönetimi	3	0	13
	Güz	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	3	0	3
	Güz	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi	3	0	9
	Güz	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik	3	0	2
	Güz	Uygulamalı İşletmecilik	0	3	1
	Güz	Doktora Tez Çalışması	0	3	1
	Güz	Yüksek Lisans Tez	0	3	2

		Çalışması			
	Güz	Girişimcilik	3	0	8
	İlkbahar	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	5
	İlkbahar	Örgütsel Davranış	3	0	32
	İlkbahar	Uluslararası İşletmecilik	3	0	3
	İlkbahar	Doktora Tez Çalışması	3	0	3
	İlkbahar	Seminer	0	3	3
	İlkbahar	Uygulamalı İşletmecilik	0	3	8

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.

8- Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi (Gün.Ay.Yıl olarak tam aralığı veriniz)	Ünvanı
1	NATO Resolution Support, Managing of an International Force which consisted over 500 personnel, (Diğer	2017-2018	Hamit Karzai International Airport Force Protection Group Commander
2	EUFOR, Liason and Observation Team Commander, (Avrupa Birliği)	2010-2010	Liason and Observation Team Commander

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Yavuz KORKMAZYÜREK
2. Doğum Tarihi : 30.05.1982
3. Ünvanı : Dr.Öğr.Üyesi
4. Öğrenim Durumu : Doktora
5. Çalıştığı Kurum : Toros Üniversitesi

1- Öğrenim Bilgisi

Öğrenim Durumu/Mezuniyet Tarihi	Üniversite Bilgisi	Tez Bilgisi
Doktora 27/Ocak/2020	BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)	Tez adı: Örgütsel güven ve psikolojik sözleşme ilişkisinde profesyonel bürokrasi etkisi (2020) Tez Danışmanı:(PROF. DR. MEHMET ABDÜLKADİR VAROĞLU)
Yüksek Lisans 4/Ocak/2016	TOROS ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK (YL) (TEZLİ)	Tez adı: Lojistik sanal örgütlerde kritik başarı faktörleri (2015) Tez Danışmanı:(YRD. DOÇ. DR. MERT AKTAŞ)

Lisans 13/Mayıs/2004	Yakın Doğu Üniversitesi/Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	
-------------------------	---	--

2- Akademik Görevler

-DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ- BÖLÜMÜ/ 01.08.2020/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURSLU)	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME
-DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ- MERKEZİ/10.10.2020-01.10.2024	TOROS ÜNİVERSİTESİ/UZAKTAN EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA

3- Yönetilen Tezler:

1. Ak Mehmet, (2024). Mobbing Ve Örgütsel Sinizm İlişkisinde Duygusal Tükenmenin Aracılık Rolü: Beyaz Yakalılar Üzerine Bir İnceleme, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
2. Şahin Yavuz, (2024). Muhasebe Sektöründe Bir Uygulama Olarak, İş Stresi Ve Tükenmişlik Hissinin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkileri, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
3. Yavuz Yunus, (2023). Yerel Yönetimlerin Depreme Yönelik Afet Yönetiminin Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi: Türkiye Ve Dünyadan Örnekler, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
4. Güler Esma Aytekin, (2023). Sağlık Kurumlarında Toksik Liderliğin Çalışanların Örgütsel Bağlılıklarına Etkisi, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
5. Özkök Ergin, (2024). Örgütsel Yapı, Duygusal Tükenme Ve Sahtekarlık Davranışı İlişkisinde Algılanan Yönetici Desteğinin Rolü: Mersin/Tarsus Tarım Ürünleri Sanayi Bölgeleri Üzerine Bir Araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Sosyal Bilimler Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

4- Yayınlar:

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

1. Korkmazyürek Yavuz (2024). The Theoretical Role Of Personality Traits And Project Citizenship Behavior Relationship In Project-Based Business Success. Dokuz Eylül University Journal Of Faculty Of Business, 25(2), 52-73., Doi: 10.24889/İfede.1434158 (Yayın No: 9278667)
2. Korkmazyürek Yavuz, Ocak Metin (2024). The Moderating Role Of Psychological Power Distance On The Relationship Between Destructive Leadership And Emotional Exhaustion. Current Psychology, 43, 23232-23246., Doi: 10.1007/S12144-024-06016-2 (Yayın No: 8985812)
3. Korkmazyürek Yavuz (2023). Proje Tabanlı Savunma Sanayinde Proje Vatandaşlığı Davranışını Ölçmeye Yönelik Bir Ölçek. Electronic Journal Of Social Sciences, Doi: 10.17755/Esosder.1301176 (Yayın No: 8676054)
4. Korkmazyürek Yavuz, Korkmazyürek Haluk (2022). The Gravity Of Culture On Project Citizenship Behaviors. Springer Science And Business Media Llc, 1-13., Doi: 10.1007/S12144-022- 03849-7 (Yayın No: 8191806)
5. Korkmazyürek Yavuz (2022). Does Project Citizenship Behavior Leads Network Expansion? Gender-Based Comparison. Sage Publications, 12, 1-15., Doi: 10.1177/21582440221091238 (Yayın No: 8191775)
6. Korkmazyürek Yavuz, Orçanlı Kenan, Korkmazyürek Haluk (2021). The Effect Of Psychological Contract On Employees Organisational Citizenship Behaviour And The Moderator Role Of Five-Factor Personality Traits In This Effect. Business And Management Studies: An International Journal, 9(3), 1120, Doi: 10.15295/Bmij.V9i3.1883 (Yayın No: 8191771)
7. Korkmazyürek Yavuz (2020). Organik Tarım Ürünlerinde Pazarlama Karması (4p) Ve Bu Bağlamda Önemli Kavramlar. Girişimcilik İnovasyon Ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 4(7), 60-86. (Yayın No: 6921093)
8. Korkmazyürek Yavuz, Varoğlu Mehmet Abdülkadir (2020). Örgütsel Güven Ve Psikolojik Sözleşme İlişkisinde Profesyonel Bürokrasi Etkisi. Türk Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi (Yayın No: 6919999)
9. Korkmazyürek Yavuz (2019). Nitel Araştırmalarda Kodlama: Psikolojik Sözleşme Algısı, Örgütsel Güven Algısı Ve Profesyonel Bürokrasi Etkisine Yönelik Bir Örnek. Uluslararası İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, Doi: 10.29131/Uiibd.570598 (Yayın No: 6919987)
10. Korkmazyürek Yavuz (2018). Sosyal Ağda 2019da Güçlü Bağlar Geliştirme Ve İlişkisel Psikolojik Sözleşme İlişkisi Akademisyenler Üzerine Bir Çalışma. Uluslararası İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, Doi: 10.29131/Uiibd.380035 (Yayın No: 6919986)

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Ve Bildiri Kitaplarında (Proceedings) Basılan Bildiriler :

1. Korkmazyürek Yavuz (2020). Turizm Yönetim Planı Ve Bölgesel Markalaşma Çerçevesinde Kıyaslama. Mersin-Antalya Örneği.. Hava Taşımacılığı Ve Bölgesel Kalkınma Uluslararası Sempozyumu, 227-234. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8192022)
2. Korkmazyürek Yavuz (2021). Exploring The Impact Of Covid-19 On Employees Psychological Capital State.. International Symposium On Current Approaches & New Trends In Social Sciences., 146-146. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8192042)
3. Korkmazyürek Yavuz (2021). Impact Of Sensory Marketing On Consumers' Purchasing Behavior.. International Symposium On Current Approaches & New Trends In Social Sciences., 8-9. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8192055)

C. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar veya Kitaplardaki Bölümler: C1. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar:

1. Yönetim Perspektifinden Döngüsel Ekonomi Ve Geri Dönüşüm: Geçmisten Geleceğe Sürdürülebilirlik (2025)., Korkmazyürek Yavuz, Özkök Ergin, Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti., Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 146, Isbn:978-625-365-903-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9513081)
2. Sanal Lojistik Örgütlerde Başarı (2023)., Korkmazyürek Yavuz, Platanus Yayın Grubu, Editör:Arzu Betül Çuhacıoğlu, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 112, Isbn:978-625-6454-29-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8373988)
3. Liderlik Ve Motivasyon Teorileri (2021)., Korkmazyürek Yavuz, Hiperyayın, Editör:Hatice Bahtiyar, Basım Sayısı:2, Sayfa Sayısı 269, Isbn:978-625-7443-50-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8191829)
4. Paradigma Değişikliği; Nitel Araştırmalarda Literatür Temelinde Kodlama Ve Temellendirilmiş Kuram Oluşturma (2020)., Korkmazyürek Yavuz, Gazi Kitabevi, Editör:Merve Akgül, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 200, Isbn:978-625-7911-28-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6919990)

5- İdari Görevler

Tarih	Unvan	Kurum
2024/2025	Erasmus Bölüm Koordinatörlüğü	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2021-devam ediyor	TORUZEM üyeliği	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2023-devam ediyor	Yatay geçiş başvurularını değerlendirme komisyonu	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2023-devam ediyor	Sürdürülebilirlik Planı Hazırlama komisyon üyesi	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2023-devam ediyor	İİSBF yabancı uyruklu öğrenci danışmanı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

6- Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023-2024	Güz	Proje	0	3	1
	Güz	Örgüt Kuramı	3	0	24
	Güz	Yönetişim ve Liderlik	3	0	16
	Güz	İşletme Semineri	3	0	16
	Güz	İşletmelerde Etik ve Sosyal Sorumluluk	3	0	14
	Güz	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	11
	Güz	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	3	2
	İlkbahar	Yönetimin Temel İlkeleri	3	0	40
	İlkbahar	İnternet Ekonomisi	3	0	8
	İlkbahar	Örgütsel Davranış	3	0	5
	İlkbahar	Değişim Yönetimi ve Liderlik	3	0	9
	İlkbahar	Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi	3	0	2
2024-2025	Güz	Örgüt Kuramı	3	0	24
	Güz	Karşılaştırmalı Yönetim Sistemleri	3	0	21
	Güz	Yönetişim ve Liderlik	3	0	4
	Güz	Doktora Tezi	0	3	1
	Güz	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	13
	Güz	İşletmelerde Etik ve Sosyal Sorumluluk	3	0	10
	İlkbahar	Yönetimin Temel İlkeleri	3	0	44
	İlkbahar	Araştırma Yöntemleri	3	0	33
	İlkbahar	Uluslararası İşletmecilik	3	0	30
	İlkbahar	Değişim Yönetimi ve Liderlik	3	0	13
	İlkbahar	Örgütsel Davranış	3	0	4
	İlkbahar	Örgütsel Davranış	3	0	1
	İlkbahar	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	3	1

	İlkbahar	Doktora Tezi	0	3	5
--	----------	--------------	---	---	---

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.

7- Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi (Gün.Ay.Yıl olarak tam aralığı veriniz)	Ünvanı
1	Kuzeymak, İşletmenin ihracat ile ilgili bütün süreçlerini sevk ve idare etmek., (Ticari (Özel))	01.01.2009- 28.11.2012	İthalat/İhracat Sorumlusu

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ

Doğum Tarihi: 21.11.1979

Unvanı : Doç.Dr.

Öğrenim Durumu: Doktora

Çalıştığı Kurum: Toros Üniversitesi

1-Öğrenim Bilgisi

Öğrenim Durumu/Mezuniyet Tarihi	Üniversite Bilgisi	Tez Bilgisi
Doktora 7/Eylül/2011	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DR)	Tez adı: Eğitim pazarlamasında konumlandırma: İstanbul'daki üniversitelerin dershane öğrencileri tarafından algılanmasına ilişkin bir araştırma (2011) Tez Danışmanı:(DOÇ. DR. F. MÜGE ARSLAN)
Yüksek Lisans 13/Eylül/2005	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI TİCARET (YL) (TEZSİZ)	
Lisans 19/Eylül/2002	İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME- EKONOMİ BÖLÜMÜ/İŞLETME- EKONOMİ PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)	

2- Akademik Görevler

-DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ-	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ/ 03.09.2012
-------------------------------	---

-DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ-	İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME/ BÖLÜMÜ/ 02.09.2011-02.07.2012
-ÖĞRETİM GÖREVLİSİ-	İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ / 01.11.2007-01.09.2011

3- Yönetilen Tezler:

1-KESKİN DURAN BURCU, (2024). Coğrafi işaretli ürün algısının satın alma niyeti ve fiyat ödeme istekliliğine etkisi: X, Y ve Z kuşaklarının karşılaştırılması, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2-OKAN MİNE, (2023). Nostalji Eğiliminin Retro Marka Algısı Marka Sadakati ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

3-ŞAHİN VAHAP DİNÇ, (2023). Örgütsel politikaların, yönetici davranışı konusundaki çalışan algıları ve örgütsel bağlılık düzeyleri üzerine keşifsel bir inceleme: Enerji şirketi örneği, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

4-BAZ ATİYE, (2021). Deneyimsel pazarlamanın marka sadakati ve davranışsal niyete etkisi üzerine Mersin ilinde bir araştırma, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

5- AYDIN KORAY, (2020). Mağaza imajının hedonik (hazcı) tüketim ile tüketici sadakatine etkisi: Mersin ilinde elektronik mağazalar üzerine bir araştırma, Toros Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü- >İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

6-AYDOĞDU ONUR ÇAĞATAY, (2020). İçsel pazarlamanın işten ayrılma niyetleri üzerine etkisinde çalışanların öz yeterliliklerinin rolü, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

7-GÜLTEKİN SEÇKİN, (2019). Kurumsal sosyal sorumluluk ve müşteri sadakat ilişkisi üzerine bir araştırma: Alışveriş merkezi örneği, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

8-DEMİR GAMZE, (2018). Tüketicilerin konut satın alımını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

9-TEKELİ SENA, (2017). Bireysel değerlerin marka kişiliği, markaya yönelik tutum ve marka sadakati algısı üzerine etkisi: Alışveriş merkezi örneği, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

10-BEYBARS MELEK, (2015). Ambalajın tüketici satın alma karar sürecine etkisi: Şampuan ambalajı üzerine bir uygulama, Mersin ili örneği, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

11-EROL ZORSU DERYA, (2014). Sosyal pazarlamada tutundurma: Emniyet kemeri kampanyası üzerine bir araştırma, Toros Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

4- İdari Görevler

Tarih	Unvan	Kurum
10.09.2016	Dekan Yardımcısı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
01.04.2013-10.10.2014	MYO/Yüksekokul Müdürü	TOROS ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU
01.02.2013-01.08.2013	Enstitü Müdürü	TOROS ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

10.09.2012-10.07.2013	Dekan Yardımcısı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2010-2012	Bölüm Başkanı	İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2021-devam ediyor	Üniversite Kalite Koordinatörlüğü Komisyon Üyesi	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ
2021-devam ediyor	Fakülte Kalite Komisyon Başkanı	TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

Yayınlar:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2023). Sanal Marka Topluluklarının Marka Denkliliğine Etkisi. Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, 6, 194-202. (Yayın No: 8524277)
2. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, ÖZTÜRK ESRA (2023). THE EFFECT OF BRAND NOSTALGIA ON BRAND TRUST, BRAND ATTACHMENT AND PURCHASE INTENTION: A RESEARCH ON CARBONATED BEVERAGE INDUSTRY. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 10(3), 1874-1897., Doi: 10.30798/makuiibf.1218975 (Yayın No: 8599702)
3. TEKELİ SENA,YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2020). Tüketicilerin Bireysel Kültürel Değerlerinin Marka Kişiliği Algısı Üzerindeki Etkisi: Alışveriş Merkezi Üzerine Bir Araştırma. Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 22(2), 229-243., Doi: <https://doi.org/10.33707/akuiibfd.775429> (Yayın No: 6754660)
4. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN,AYDIN YAĞMUR (2018). Tüketici Araştırmalarında Yeni Bir Alan OlarakNöropazarlama. Toros Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5(9), 193-209. (Yayın No: 6424763)
5. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN,ARIKAN ÖZGÜR UĞUR (2018). Sosyal Pazarlama Kavramı Ve Sosyal Pazarlamada SosyalMedya Kullanımı: Sağlık Kampanyaları Uygulamaları. Toros Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5(8), 141-165. (Yayın No: 6424743)
6. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN,ARSLAN FATMA MÜGE (2015). Üniversitelerin Pazarlanmasında Tutundurma Boyutu Kavramsal Bir İrdeleme. Toros üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2(4), 138-155. (Yayın No: 2882915)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2023). Lojistik Sektöründe Dijital Pazarlama Uygulamaları. 3rd International Symposium on Sustainable Logistics “Digitalization”, 97-98. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8586022)
2. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, DOĞAN SEÇKİN (2022). Çeşitlendirme Stratejisinin Tüketici Davranışlarına Etkisi. 10 Th International Management And Social Sciences Conference (10. Uluslararası Yönetim ve Sosyal Bilimler Konferansı), 44 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8585077)
3. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2022). Using Social Media As A Way To Reach Young Consumers In Green Marketing Strategies. 8. Zeugma Conference, 150-151. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8586092)
4. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2022). Marketing Approaches That Affect Consumer Behavior In The Context Of The Circular Economy. 2 nd International Symposium On Sustainable Logistics “Circular Economy”, 13-13. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8586057)
5. DOĞAN SEÇKİN, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2022). Dijital Pazarlamada Bir Rekabet Stratejisi Olarak Farklılaştırma. 15th International Congress on Social Studies with Recent Researches (15. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi), 103 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8585139)
6. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2021). The Effect Of Source Credibility On Consumer Behavior. 14th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 59 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8588614)
7. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2021). Pazarlamama Kavramı Ve Uygulama Alanları. SELJUK SUMMIT 4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, 76 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8588619)
8. ÖZTÜRK ESRA, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2021). Covid- 19 And Advertising Strategies From Agile Marketing Perspective. International Symposium on Current Approaches & New Trends in Social Sciences, 7-7. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7271051)

9. ÖZTÜRK ESRA, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2021). Crowdsourcing As An Innovative Marketing Method: An Introduction And Examples Of Current Applications.. International Symposium on Current Approaches & New Trends in Social Sciences, 15-15. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7271052)
10. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2021). Sustainable Marketing. The International Symposium On Sustainable Logistics, 10-10. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8605285)
11. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, BOZAĞAÇ FİLİZ (2020). Sağlık Sektöründe Müşteri Şikayet Davranışları: Mersin İlinde Bir Uygulama. SADAB7th International Conference on Social Researches and Behavioral Sciences, 19 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6595312)
12. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2020). MAĞAZA KİŞİLİĞİ KAVRAMI VE TÜKETİCİ TERCİHLERİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR İRDELEME. International Trends and Issues In Communication Media Conference, 484-489. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6576929)
13. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2020). Havaalanlarında Tüketici Davranışları Ve Satın Almayı Etkileyen Faktörler. Hava Taşımacılığı Ve Bölgesel Kalkınma Uluslararası Sempozyumu, 175-184. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8585997)
14. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2019). Pazarlama Estetiği Üzerine Kavramsal Bir Çalışma. V. International Congress on Social and Education Sciences (INCSES-2019, 26 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6415046)
15. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2019). SOSYAL MEDYA PAZARLAMASINDA YENİ BİR KAVRAM: INFLUENCER (FENOMEN, ETKİLİ) PAZARLAMA. USBİK 2019 NEVŞEHİR SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 111-111. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6290746)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- 1- Pazarlama ve Perakendecilik: Dijital Çağın Dönüşümleri, Bölüm adı:(Perakende Lokasyonu ve Fiziksel Mağazacılık) (2024)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Özgür Yayın, Editör:AYKAÇ ÖMER SEZAI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 266, ISBN:978-625-5958-00-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9318016)
- 2- Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies- Volume VI, Bölüm adı:(Online Shopping and Consumer Behavior) (2023)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Peter Lang, Editör:Akıncı, Adil, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 490, ISBN:978-3-631-90255-4 (print) 978-3-631- 90254-7 (E-PDF), İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8588652)
- 3- Pazarlamanın Dijital Dönüşümü: Pazarlama 5.0, Bölüm adı:(Dijital Çağda Marka Nefreti) (2023)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Özgür Yayın, Editör:Fettahlioğlu Hatice Seçil, Bilginer Özsaatçı Fatma Gül, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 496, ISBN:978-975-447-789-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8599201)
- 4- Pazarlama Marketing, Bölüm adı:(Kişisel Satış ve Satış Yönetimi) (2023)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Nobel Yayın, Editör:Arslan, F. Müge, Dirsehan,Taşkın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 482, ISBN:978-625-427-804-4, Türkçe(Kitap Tercümesi) (Yayın No: 8594905)
- 5- İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Teori, Araştırma Ve Derlemeler 2, Bölüm adı:(Eğitim Pazarlamasında Konumlandırma: Üniversitelerin Algılanmasına Etki Eden Faktörlerin Pazarlama Karması Elemanları Bağlamında İncelenmesi) (2023)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, ARSLAN FATMA MÜGE, Serüven, Editör:Mete Mustafa, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 541, ISBN:978-625- 6760-07-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8598689)
- 6- Pandemi Sonrası Tüketici Araştırmaları, Bölüm adı:(Pandemi Sonrası Dönemde Tüketicilerin Değişen Yaşam Tarzları) (2022)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Gazi Yayınevi, Editör:Tor Kadioğlu, Cansu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 222, ISBN:978-625-8413-03-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8200145)
- 7- Değişen Tüketiciyi Anlamak, Bölüm adı:(Mobil Pazarlama Kavramı ve Tüketicilerin Mobil Pazarlama Kabulü) (2021)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Gazi Yayınevi, Editör:Tor Kadioğlu, Cansu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 200, ISBN:12321, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7781058)
- 8- Müşteri Şikayet Yönetimi ve Örnek Olaylar, Bölüm adı:(Sosyal Medyada Müşteri Şikayetlerinin Yönetilmesi) (2021)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Seçkin, Editör:Tor Kadioğlu, Cansu , Şahin, Ayşe., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 238, ISBN:978-975-02-6860-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8200161)
- 9- Contemporary Issues with Multidisciplinary Perspectives on social Sciences, Bölüm adı:(Entrepreneurial

- Marketing for a Competitive Advantage) (2021)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Peter Lang, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 200, ISBN:313131, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7781061)
- 10- Taşınmaz Ticareti , Bölüm adı:(Pazarlama Ve Satış Teknikleri) (2021)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Bilge Yayınevi, Editör:Ocak, Metin, Öztıp, Kamuran, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-605- 168-415-4, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 8594933)
- 11- Sağlık Kurumları Yönetimi, Bölüm adı:(Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama) (2019)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Gazi Yayınevi, Editör:Demirci Ayhan, Manavgat Gökçe, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 370, ISBN:978-605-7805-56-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7859007)
- 12- Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular, Bölüm adı:(Kişisel Markalama) (2018)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Nobel, Editör:Reyhanoğlu, Metin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 14, ISBN:978-605-7928-37-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6503289)
- 13- Masamızda Marka Sohbetleri 2, Bölüm adı:(Markalama ve Sosyal Medya) (2018)., YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, Beta, Editör:Arslan F. Müge, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 28, ISBN:978- 605-242-305-9, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6503346)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. Eser Nuray, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2024). Kriz Dönemlerinde Risk Algısının Tüketici Davranışlarına Etkisi: Deprem Örneği. Alanya Akademik Bakış Dergisi, 8(1), 237-253., Doi: 10.29023/alanyaakademik.1325326 (Kontrol No: 8910501)
2. Kaynar Kevser Ezgi, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2023). TÜKETİCİ MOBİL ÖZ YETERLİLİĞİNİN VE ÇEVİRİMİÇİ TÜKETİCİ YORUMLARININ ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ. Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 24(4), 287-309., Doi: 10.53443/anadoluibfd.1275956 (Kontrol No: 8720748)
3. Eser Nuray, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2023). Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Metaverse ve Tüketiciler . Bilişim Teknolojileri Dergisi, 16(4), 285-297., Doi: 10.17671/gazibtd.1271769 (Kontrol No: 8605189)
4. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN, AYDIN AHMET ÖZGÜR (2021). Marka Otantikliği ve Marka Sadakati Arasındaki İlişkide Marka Aşkıının Düzenleyici Rolü. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 14(1), 83- 112., Doi: 10.15659/ppad.14.2.254 (Kontrol No: 7671357)
5. OCAK METİN, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2019). How Do Internal Marketing Activities Affect Organizational Commitment? The Mediating Role of Job Satisfaction. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi(24), 115-130., Doi: 10.18092/ulikidince.542453 (Kontrol No: 5173914)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında Sunulan Bildiri

1. YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2021). Destinasyon Pazarlamasında Artan Önemiyle gastronomi ve Örnek Uygulamalar. Gastronomi, Beslenme, Gıda Bilimi & Teknolojisi Ulusal Sempozyumu, 4 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8585654)

8- Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023-2024	Güz	Pazarlama Yönetimi ve Stratejisi	3	0	3
	Güz	Pazarlama Yönetimi	3	0	9
	Güz	Yüksek Lisans Tez Çalışması	3	0	1
	Güz	Uluslararası Pazarlama ve Lojistik	3	0	7
	Güz	Uluslararası Ticaret ve Finans	3	0	2

	Güz	E-Pazarlama	3	0	11
	Güz	Uluslararası Pazarlama	3	0	25
	Güz	Finansal Pazarlama	3	0	1
	Güz	Uluslararası Ticaret I	3	0	13
	Güz	Uluslararası Ticarete Giriş	3	0	8
	İlkbahar	Bankacılıkta Satış Yönetimi	3	0	3
	İlkbahar	Tüketici Davranışları	3	0	13
	İlkbahar	E-ticaret	3	0	15
	İlkbahar	Uluslararası Ticaret II	3	0	17
	İlkbahar	E-ticaret	3	0	16
	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama	3	0	3
	İlkbahar	Staj	0	3	12
2024-2025	Güz	Satış ve Pazarlama Teknikleri	3	0	48
	Güz	Pazarlamaya Giriş	3	0	31
	Güz	Uluslararası Pazarlama	3	0	22
	Güz	Uluslararası Ticaret I	3	0	32
	Güz	Uluslararası Ticarete Giriş	3	0	3
	Güz	Pazarlama Yönetimi	3	0	6
	Güz	Finansal Pazarlama	3	0	6
	İlkbahar	Uluslararası Ticaret II	3	0	30
	İlkbahar	E-TİCARET	3	0	30
	İlkbahar	Satış Yönetimi	3	0	11
	İlkbahar	Satış Yönetimi	3	0	3
	İlkbahar	Tüketici Davranışları	3	0	9
	İlkbahar	E-Ticaret	3	0	1
	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama	3	0	17

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.

2.Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi (Gün.Ay.Yıl olarak tam aralığı veriniz)	Ünvanı
1	İstanbul Arel Üniversitesi	2007-2012	Dr. Öğr. Üyesi

ÖZGEÇMİŞ**Adı ve Soyadı:** Ecem ARIK**Doğum Tarihi:** 08.12.1994**Unvanı :** Arş.Gör.Dr.**Öğrenim Durumu:** Doktora**Çalıştığı Kurum:** Toros Üniversitesi

Öğrenim Durumu/Mezuniyet Tarihi	Üniversite Bilgisi	Tez Bilgisi
Doktora 28/Aralık/2023	ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/	Tez adı: Seçilmiş kripto paralar ile Türkiye'deki yatırım araçları arasındaki ilişkinin araştırılması (2023) Tez Danışmanı:(Fela Özbey; Serkan Yılmaz Kandır)
Yüksek Lisans 18/Ocak/2019	ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ)/	Tez adı: Gayrimenkul yatırım ortaklıkları pay getirilerini etkileyen faktörlerin araştırılması (2019) Tez Danışmanı:(PROF. DR. SERKAN YILMAZ KANDIR)
Lisans-ÇiftAnadal 13/Haziran/2016	GAZİ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ/SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ PR./	
Lisans 17/Haziran/2016	GAZİ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./	

1- Öğrenim Bilgisi**2- Akademik Görevler**

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ TOROS ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME / 03.02.2020/BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (ÜCRETLİ)

3- Projelerde Yaptığı Görevler:

Mersin İlinde Geleceğin İşlerine Yönelik Teknoloji Tabanlı Uygulamalı Eğitim Merkezi Kurulumu Projesi, Avrupa Birliği, Araştırmacı: ECEM ARIK, Araştırmacı:KÖKSAL HAZIR, Araştırmacı: METİN OCAK, , 01/02/2024 - 01/11/2024 (ULUSLARARASI)

4- Yayınlar:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. DUMAN SONAY,TURNACIGİL SEDA,ARIK ECEM,AKTAŞ MEHMET ALİ (2025). The Role of International Variables in Predicting Gold Prices: Analysis with Machine Learning Algorithms. Sosyoekonomi, 33(63), 103-113., Doi: 10.17233/sosyoekonomi.2025.01.05 (Yayın No: 9459216)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÖZHAN ECEM, TURNACIGİL SEDA (2021). A RESEARCH ON FACTORS AFFECTING BITCOIN RETURNS. THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT APPROACHES & NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCES, 29-30. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7687305)

2. TURNACIGİL SEDA, ÖZHAN ECEM (2021). INVESTIGATION OF BIST TOURISM (XTRZM) INDEX VOLATILITY IN THE COVID-19 PERIOD. THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CURRENT APPROACHES & NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCES (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7687311)

3. ÖZHAN ECEM,ÖZBEY FELA,KANDIR SERKAN YILMAZ (2022). BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN YENİLENEBİLİR ENERJİ ŞİRKETLERİNİN PAY FİYAT ETKİNLİĞİNİN FOURİER BİRİM KÖK TESTLERİ İLE SINANMASI. International Symposium of Economics Finance and Econometrics, 68-69. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8321292)

4. ÖZHAN ECEM (2022). A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN ENERGY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH: TURKEY. International Symposium Sustainable Logististics, 40-41. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8321272)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1-Theory and Practise Finance, Bölüm adı:(Investigating the Volatility Spread and Half- Life Measure between Bitcoin, Gold and Brent Oil) (2025)., AYDINGÜLÜ SAKALSIZ SEREN,ARIK ECEM. Peter Lang, Editör:KURNAZ NİYZAİ, BOLGÜN KAAAN EVREN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 400, ISBN:978-3-631-92756-4, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9496867)

2-Finansa Kuramsal ve Uygulamalı Araştırmalar, Bölüm adı:(Türkiye’de Konut Fiyat Endeksi Üzerinde Etkisi Bulunan Faktörlerin İncelenmesi) (2025)., ARIK ECEM, Özgür Yayınları, Editör:ŞAHİN CUMHUR, Basım sayısı:1,Sayfa Sayısı 168, ISBN:978-625-5757-13-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9774158)

3- GÜNCEL YÖNETİM ARAŞTIRMALARI, Bölüm adı:(İŞLETMELERDE FİNANSAL BAŞARISIZLIK YÖNETİMİ) (2023)., ARIK ECEM, Paradigma Akademi Yayınları, Editör:Saygın Muhammet, Bekmezci Mustafa, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 260, ISBN:978-625-6822-35-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8904908)

4. FİNANS ARAŞTIRMALARI & FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMSAL FİNANS, Bölüm adı:(BORSA İSTANBUL GIDA, İÇECEK ENDEKSİNDE YER ALAN FİRMALARIN PAY GETİRİLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI) (2021)., KANDIR SERKAN YILMAZ, ÖZHAN ECEM, DER YAYINEVİ, Editör:Altay, Erdinç., Demireli, Erhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 364, ISBN:9789753536776, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7686594)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ARIK ECEM (2025). Türkiye’de Yabancı Portföy Yatırımları ile CDS Primi, Döviz Kuru ve Faiz Oranı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi. Fiscaeconomia, 9(3), 1781-1799., Doi: 10.25295/fsecon.1664326 (Kontrol No: 9680191)

2. ARIK ECEM, YAVUZALP MARANGOZ ASLIHAN (2025). Marka Değeri ve Firma Değeri İlişkisi Üzerine Bir Araştırma : Türkiye Örneği. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 35(2), 671-684., Doi: 10.18069/firatsbed.1588622 (Kontrol No: 9644888)
3. ARIK ECEM (2025). A COINTEGRATION RELATIONSHIP BETWEEN CRYPTOCURRENCIES AND FINANCIAL INSTRUMENTS UNDER STRUCTURAL BREAKS. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi(46), 201-216., Doi: 10.18092/ulikidince.1538837 (Kontrol No: 9464179)
4. TURNACIGİL SEDA, ARIK ECEM (2024). ARE FOREIGN DIRECT INVESTMENTS STILL IMPORTANT FOR GROWTH? A NEW APPROACH FOR TÜRKİYE. Journal of Management and Economics Research, 22(1), 45-62., Doi: 10.11611/yead.1363436 (Kontrol No: 8974915)
5. ARIK ECEM, ÖZBEY FELA, KANDIR SERKAN YILMAZ (2023). Borsa İstanbul'da İşlem Gören Yenilenebilir Enerji Şirketlerinin Pay Fiyat Etkinliğinin Fourier Birim Kök Testleri ile Sınanması. İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, 11(2) (Kontrol No: 8904895)
6. AYDINGÜLÜ SAKALSIZ SEREN, ARIK ECEM (2023). BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki Firmaların Fiyat Etkinliğinin Araştırılması. Uluslararası Davranış, Sürdürülebilirlik ve Yönetim Dergisi, 10(18) (Kontrol No: 8904885)
7. ARIK ECEM, ÖZBEY FELA, KANDIR SERKAN YILMAZ (2023). VIX KORKU ENDEKSİ İLE SEÇİLMİŞ VARLIK GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN ARAŞTIRILMASI. Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 16(2), Doi: 10.25287/ohuiibf.1148874 (Kontrol No: 8330826)
8. KARAKUŞ TOPRAK FERDİ, TURNACIGİL SEDA, ÖZHAN ECEM (2021). Petrol Fiyatlarının Hisse Senedi Getirisi ve Özsermaye Karlılığı Üzerine Etkisi: XKMYA Örneği. Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 28(3), 617-629., Doi: 10.18657/yonveek.836955 (Kontrol No: 7616300)
9. KANDIR SERKAN YILMAZ, ÖZHAN ECEM (2021). BORSA İSTANBUL ÇİMENTO ŞİRKETLERİNİN PAY GETİRİLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ. Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 4(2), 58-68. (Kontrol No: 7616375)
10. ÖZHAN ECEM (2021). BITCOİN GETİRİLERİ ÜZERİNDE ETKİSİ BULUNAN FİNANSAL GÖSTERGELERİN ARAŞTIRILMASI. International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies (UTISGAD), 1(1), 18-25. (Kontrol No: 7616337)
11. ÖZHAN ECEM, KANDIR SERKAN YILMAZ (2021). DÖVİZ KURUNUN BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN PETROL ŞİRKETLERİNİN PAY GETİRİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 30(1), 132-141., Doi: 10.35379/cusosbil.824910 (Kontrol No: 8922490)
12. TURNACIGİL SEDA, ÖZHAN ECEM, KARAKUŞ TOPRAK FERDİ (2020). TÜRKİYE'DE EMEKLİLİK ŞİRKETLERİNİN EMEKLİLİK YATIRIM FONLARI İLE PAY GETİRİLERİ ARASINDA EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ: ANHYT VE AVISA ÖRNEĞİ. Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 5(3), 377-387., Doi: 10.29106/fesa.734713 (Kontrol No: 7614997)
13. ÖZHAN ECEM, KANDIR SERKAN YILMAZ (2019). BORSA İSTANBUL İNŞAAT ŞİRKETLERİNİN PAY GETİRİLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 28(2), 327-337., Doi: 10.35379/cusosbil.579789 (Kontrol No: 7615035)
14. KANDIR SERKAN YILMAZ, ÖZHAN ECEM (2018). Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Pay Getirilerini Etkileyen Faktörlerin Araştırılması. BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar Dergisi, 12(2), 31-45. (Kontrol No: 7614946)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında bulunan bildiriler

1. ÖZHAN ECEM,KANDIR SERKAN YILMAZ,ÖZBEY FELA (2022). VIX KORKU ENDEKSİ İLE SEÇİLMİŞ VARLIK GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ARAŞTIRILMASI. 21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8321282)
2. ARIK ECEM (2025). TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ ÜZERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ. 14. ULUSLARARASI ZEUGMA BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9774096)
3. ARIK ECEM (2025). İklim Politikası Belirsizlikleri ile BİST Gıda ve İçecek Endeksi Arasındaki Eşbütünleşme İlişkinin İncelenmesi. 5. International Symposium on Sustainable Logistics, 71-72. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9644880)
4. DUMAN SONAY, ARIK ECEM, TURNACIGİL SEDA, AKTAŞ MEHMET ALİ (2023). Estimating Gold Prices in Financial Markets Using Machine Learning: A Comparative Analysis of Random Forest, K-Nearest Neighbor, and Decision Tree Algorithms. Akıllı Sistemlerde Yenilik ve Uygulamaları Konferansı, Doi: 10.1109/ASYU58738.2023.10296607 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8904936)
- 5.ÖZHAN ECEM (2020). BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİNDE İŞLEM GÖREN HAVA YOLU ŞİRKETLERİ PAY GETİRİLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. HAVA TAŞIMACILIĞI VE BÖLGESEL KALKINMA ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 123-135. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8974899)

5- İdari Görevler

Tarih	Unvan	Kurum
2021-devam ediyor	Kalite alt komisyon üyesi	Toros Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
2023-devam ediyor	Stratejik plan komisyon üyesi	Toros Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
2024/2025	Staj komisyon kurul üyesi	Toros Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

6-Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Muhasebe I	3	0	26
	Güz	Finansal Yönetim I	3	0	13
	Güz	Muhasebe Denetimi	3	0	13
	Güz	Bankacılık ve Finansta Güncel Konular	3	0	2
	İlkbahar	Dijital Finans	3	0	13
	İlkbahar	Finansal Yönetim II	3	0	13
	İlkbahar	Uluslararası Bankacılık	3	0	6
	İlkbahar	Finansal Risk Analizi	3	0	6

7-Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi (Gün.Ay.Yıl olarak tam aralığı veriniz)	Ünvanı
1	Dörtler DNMK Group	05.02.2017- 07.05.2017	Muhasebe Elemanı

I.3 Donanım

Bölümümüz mesleki uygulamaya yönelik olmadığından bölüme ait uygulama sınıfları bulunmamaktadır.

I.4 Diğer Bilgiler

Ek II – Kurum Profili

Programı yürüten bölüm yanında, onun bağlı bulunduğu fakülte ve üniversite hakkında bazı genel bilgiler de gereklidir. Bu bilgiler ÖDR’ye ek, ayrı bir belge olarak Ek II – Kurum Profili başlığı altında hazırlanmalıdır. Ek II belgesi birden fazla program için ÖDR hazırlanmış olsa bile, tüm programlar için ortak olmalıdır.

II.1 Kuruma İlişkin Bilgiler Üniversite Üst Yönetim Kadrosu

Prof. Dr. Ömer ARIÖZ, Rektör

Prof. Dr. Tunay KÖKSAL, Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Adnan MAZMANOĞLU, Mühendislik Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Ünsal YETİM, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Uğurcan AKYÜZ, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Fügen ÖZCANARSLAN, Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Mehmet ÇAKIROĞLU, Üye

Prof. Dr. Mustafa Şahap AKSAN, Üye

Prof. Dr. Köksal HAZIR, Üye

Öz görev

“Eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmak”

Toros Üniversitesi kendisini eğitim, araştırma ve topluma hizmete adanmış bir yüksek öğretim kurumudur.

Toros Üniversitesi geleceğin iş gücünü yetiştirmeyi ve onları öğrenen bir beyin ve sorgulayıcı düşünme becerileri ile donatmayı; onları yerel ve küresel sorunlara duyarlı kılmayı; onları uluslararası standartları sağlamayı ve bilimsel, teknolojik ve kültürel buluşlara katkıda bulunmayı ve onları çağdaş ve evrensel değerlerin ve etik değerlerin güçlü destekçileri olarak yetiştirmeyi amaçlar.

Toros Üniversitesi misyonunu gerçekleştirmek için bilimde iş birliğine, etkin, yaratıcı ve sürekli öğrenmeye ve küresel vatandaşlığa ve kapsayıcı kültüre önem verir.

Toros Üniversitesi çağdaş toplumun gereksinimi olan alanlarda ve mesleklerde yurt içinde ve yurt dışında aranan mezunlar yetiştirmeyi amaçlar.

Toros Üniversitesi araştırmada ve lisansüstü eğitimde belirlenmiş alanlarda adres olmayı hedefler.

Toros Üniversitesi belirli alanlara odaklanarak topluma hizmette toplum ile bütünleşmeyi ve topluma öncülük etmeyi amaçlar.

Toros Üniversitesi ülkenin ve bölgenin tercih edilen üniversitesi olmayı kendisine görev addeder.

II.2 İİSBF’ye İlişkin Bilgiler Genel Bilgi

İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Bahçelievler Kampüsü, 1857. Sk. No:12, 33140 Yenişehir/Mersin

Fakülte Yönetim Kurulu;

DEKAN	Prof. Dr. Ünsal YETİM
DEKAN YARDIMCISI	Doç. Dr. Metin OCAK
DEKAN YARDIMCISI	Doç. Dr. Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ
FAKÜLTE SEKRETERİ	Durmuş Ali ÇITAK
YAZI İŞLERİ MEMURU	İrem GENÇ

Fakültedeki Programlar;

- İşletme (Türkçe)
- İşletme (İngilizce)
- Uluslararası Finans ve Bankacılık (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik (Türkçe)
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İngilizce)
- Psikoloji (Türkçe)
- Psikoloji (İngilizce)
- İngilizce Mütecim ve Tercümanlık

İİBSF Fakülte organizasyon şeması Tablo II-1’de verilmiştir.

Öz görev

Eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik, girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirilmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmaktadır.

Fakültedeki Programlar ve Verilen Dereceler

Fakültedeki programlardan mezun olan öğrencilere lisans derecesi verilmektedir.

Yöneticilere İlişkin Bilgiler

Dekanın, dekan yardımcılarının ve varsa dekan danışmanlarının AVESİS’ten elde edilmiş özgeçmişini veriniz.

Kanıt: Dekan ve Dekan yardımcılarının özgeçmişi **(Kanıt 24)**

II.3 Yarı Zamanlı ve Ek Görevli Öğretim Elemanlarının İzlenmesi

Fakültede görevlendirilen yarı zamanlı ve ek görevli öğretim elemanlarının izlenmesi ve değerlendirilmesi üst yönetim tarafından “TOROS ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK PERSONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ” ile yapılmaktadır.

Tablo II-1 Organizasyon Şeması

